

VALLEE ECO TOURISTIQUE



La vallée de Chamonix-Mont-Blanc s'est engagée en faveur du développement durable à travers son Plan Climat Energie Territorial. L'activité touristique, pilier économique du territoire, se doit d'être exemplaire. A cette fin et pour répondre au volet « adaptation du territoire au changement climatique » du Plan Climat, la vallée met en oeuvre un projet visant à développer durablement l'offre éco-touristique.

La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc a été retenue comme territoire lauréat de l'appel à projet de la Région Rhône-Alpes « territoire Eco touristique exemplaire », cofinancé par des fonds européens (FEDER) et de l'Etat (FNADT).

Enjeux et objectifs du projet

Cet ambitieux programme de plus d'1,8M€ sur 3 ans (2011-2013) mise sur la valorisation équilibrée des atouts du territoire grâce à l'itinérance et à l'innovation. Il permettra de répondre aux nouvelles aspirations des clientèles vers un tourisme durable, déjà largement exprimées par les clientèles d'Europe du Nord.

Afin de répondre à une demande croissante en ce sens, de nouveaux produits éco touristiques vont être créés dans le double objectif de valoriser le patrimoine naturel et culturel exceptionnels de la vallée et de développer l'activité touristique dans les petites communes, notamment en inter saison. Le projet doit renforcer la solidarité entre les 4 communes, en mettant en valeur les atouts et la diversité culturelle de chacune d'elle : Servoz « l'authentique », les Houches « la familiale », Chamonix « la mythique », Vallorcine « la naturelle ».



Ce projet va permettre d'ancrer la vallée dans une démarche de développement durable pérenne et impliquant l'ensemble des acteurs, professionnels, associations, habitants et collectivités.

Les actions éco touristiques

ACTION 1

Accompagnement des acteurs du tourisme vers la labellisation et organisation des Rencontres de l'écotourisme



L'objectif de cette action est de structurer une offre éco touristique cohérente et durable sur l'ensemble du territoire.

Il s'agira de sensibiliser, former et accompagner les professionnels du tourisme vers une labellisation reconnue : **l'écolabel européen**.

Des formations participatives sur les enjeux de l'éco tourisme (aspects sociaux, environ-

nementaux et économiques) seront proposées aux socioprofessionnels, ainsi qu'un accompagnement dans une démarche de labellisation européenne (Ecolabel) pour les structures volontaires.

Parallèlement, **une charte des événements responsables** sera co-rédigée avec tous les partenaires, afin que l'ensemble des manifestations, sportives ou culturelles, organisées sur

le territoire répondent aux exigences du développement durable. Enfin, des Rencontres annuelles de l'écotourisme vont être organisées, baptisées « **Mont-Blanc versant durable, Les Rencontres du tourisme de demain** ».

L'édition 2011 aura lieu du 2 au 5 juin 2011 sur le thème du transport. Cet évènement permettra de valoriser les actions mises en place sur le territoire, mais également de partager les expériences d'autres territoires, notamment transfrontaliers, dans ce domaine.

Ces rencontres sont destinées à la fois aux professionnels, aux acteurs du tourisme avec des séances plénières, des ateliers, des visites de sites, un salon, mais aussi au grand public avec des soirées débats, des expositions, des animations, des films, des rencontres avec les publics scolaires...

ACTION 2

Création et animation d'un « Musée à ciel ouvert »

Action phare du projet, le « musée à ciel ouvert » est destinée à faire découvrir les richesses naturelles et culturelles de la vallée, grâce à des moyens de communication innovants et exclusivement par des transports alternatifs à la voiture individuelle : « Tram-train » et transports doux.

La vallée est alors conçue comme un espace muséographique, dans lequel les touristes (et les habitants) trouveront des informations, des explications, des émotions pour comprendre la montagne et le lien que les hommes ont noué avec cet environnement à la fois hostile et majestueux.

Essentiellement à ciel ouvert, le musée se structurera autour de :

- **4 espaces scénographiques** entre Servoz et Vallorcine,
- **Des points relais thématiques** dans des espaces existants dédiés à la médiation,
- **Des sites géo-référencés en pleine nature**, reliés selon des itinéraires thématiques. Ces bornes interactives disposées à proximité des lieux remarquables permettront aux touristes, par simple connexion, de disposer d'une lecture de paysage commentée par des spécialistes.



Le Mont-Blanc

Le musée à ciel ouvert se décline autour de six thèmes, dont un sujet transversal :

- L'eau-la neige-la glace
- La pierre-les cristaux-la géologie
- L'herbe-le pastoralisme-la flore-l'arbre
- Les écosystèmes-la biodiversité-la faune
- L'homme et le Mont-Blanc
- Les risques naturels et leur évolution liée aux changements climatiques : ce thème transversal sera présent dans tous les autres sujets et recevra également un traitement à part entière.



Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

Le musée à ciel ouvert est un élément complémentaire et intermédiaire entre le « guide papier » et la visite guidée par des professionnels (Accompagnateurs en Montagne, guides du patrimoine, moniteurs et guides de haute-montagne) et s'appuie sur les scientifiques des différentes disciplines, installés dans la vallée et constitués en « réseau des acteurs de la connaissance » .



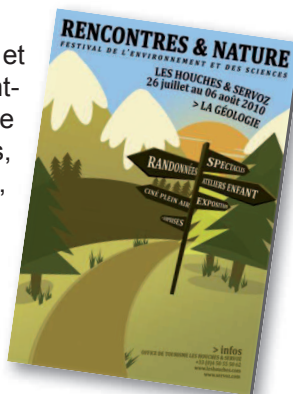
Site du Montenvers

ACTION 3

Création et mise en marché de produits écotouristiques

De plus en plus de professionnels du tourisme et de la montagne de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc s'engagent dans la production d'une offre de tourisme durable et responsable. Hôteliers, mais aussi écoles de ski, prestataires de services, agences réceptives, ... proposent des prestations pouvant être considérées comme écotouristiques.

Les Offices de Tourisme prennent également des initiatives dans ce domaine depuis des années. Ainsi, l'Office de Tourisme de Chamonix est cofondateur de l'association « Mont-Blanc Ecotourisme », et celui des Houches & Servoz organise depuis 1999 « Rencontres & Nature », festival dédié à l'environnement.



Il est nécessaire aujourd'hui de fédérer les initiatives sur le plan de la promotion commerciale, afin de rendre cette offre écotouristique cohérente, plus accessible et de la mettre réellement en marché.

Les Offices de Tourisme vont ainsi créer et commercialiser des produits qui valorisent les offres des socioprofessionnels engagés dans la démarche d'écotourisme initiée, où tous les acteurs d'un tourisme durable seront associés.

ACTION 4

Ingénierie d'un transport durable et développement de l'intermodalité

L'offre éco touristique est intimement liée au mode de transport des touristes.

Engagée depuis de nombreuses années dans le développement des transports collectifs, notamment avec la mise en place d'un PDU volontaire, la Communauté de Communes souhaite augmenter ses efforts pour inciter davantage les touristes à utiliser des moyens de locomotion alternatifs à la voiture individuelle.



L'objectif de cette action est de disposer d'une **offre cohérente de transport alternatif** (bus, train, vélo, chemins piétons urbains) sur l'ensemble du territoire et d'assurer une parfaite lisibilité de cette offre, tant pour la clientèle touristique que pour les habitants du territoire, afin de favoriser un changement de comportement durable dans ce domaine.



Une **carte didactique** mentionnant l'ensemble des chemine-ments doux donnant accès aux différents sites touristiques sera réalisée.

D'autre part, les **bus seront équipés de portes-vélos** favorisant ainsi l'intermodalité.