



# UNE STRATÉGIE DE MOBILITÉ DURABLE POUR LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC

DOSSIER  
DE PRESSE

---

**SEPTEMBRE  
2015**





# Sommaire

---

<b>Communiqué de presse</b> .....	<b>p 3</b>
<b>Mobilité durable, quels enjeux pour la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc ?</b> .....	<b>p 4</b>
<b>Interview d' Eric Fournier,</b> Président de la CCVCMB (Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc) et Maire de Chamonix .....	<b>p 4</b>
<b>Carte d'identité</b> de la CCVCMB (Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc) .....	<b>p 5</b>
<b>Interview de Jean-Marc Janailiac,</b> Président de Transdev .....	<b>p 6</b>
<b>Carte d'identité</b> de Transdev .....	<b>p 8</b>
<b>Les grands principes du nouveau réseau Chamonix Bus</b> .....	<b>p 9</b>
<b>Plan du réseau</b> .....	<b>p 10</b>
<b>Le Mulet,</b> La navette gratuite du centre-ville .....	<b>p 12</b>
<b>Un parc de 14 bus,</b> plus respectueux et interconnecté .....	<b>p 12</b>
<b>Des événements innovants dès 2016</b> .....	<b>p 13</b>
<b>Un appel à projets international</b> lancé depuis Chamonix .....	<b>p 13</b>

## **TRANSDEV LANCE OFFICIELLEMENT LE NOUVEAU RÉSEAU DE TRANSPORTS URBAINS DE CHAMONIX-MONT-BLANC ET ACCOMPAGNE LA CCVCMB DANS SA STRATÉGIE DE MOBILITÉ DURABLE.**

Le 18 juin dernier, Transdev remportait le contrat de délégation de service public du réseau de transports urbains de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc et ce, pour une durée de 7 ans. Ce nouveau contrat, d'un montant de 33 millions d'euros, porte des objectifs ambitieux pour ce réseau qui transporte plus de 2,1 millions de voyageurs par an, avec de fortes variations saisonnières de fréquentation.

### **Un nouveau réseau plus performant et respectueux de son environnement**

Jean-Marc Janaillac, Président de Transdev rappelle les enjeux du contrat remporté : « la réponse que nous avons faite à l'occasion de ce renouvellement de contrat a pris en compte l'ensemble des diversités du territoire, en proposant de nouvelles solutions à la fois en matière de transports (fréquence, équipements, intermodalité), et de services associés (modernisation de l'information, mise en place du Wifi gratuit, etc.), mais également en contribuant concrètement aux enjeux du territoire et à son avenir. »

Ce nouveau contrat a en effet l'ambition de participer à l'amélioration de la qualité de l'air et de l'environnement dans la vallée. « Notre parti pris, en cohérence avec les enjeux de transition énergétique, aura des répercussions fortes et tangibles » précise Jean-Marc Janaillac.

En effet, Transdev a décidé d'investir 5,2 M€ pour la modernisation du réseau Chamonix Bus qui permettra notamment de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 26 tonnes par an et par bus, limitera la consommation de gasoil de 30%.

### **Une stratégie de mobilité durable engagée pour la vallée de Chamonix-Mont-Blanc**

« Nous devons à la fois répondre à la demande des habitants mais aussi à celle des touristes ou des travailleurs saisonniers, tout en respectant notre environnement. » analyse Éric Fournier, Président de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

Pour répondre à ces enjeux de mobilité durable, Transdev s'est notamment engagé sur un parc totalement conforme aux exigences du Plan de Protection de l'Atmosphère Européen. Dès 2015, l'intégralité du parc, composé de 17 à 38 véhicules selon les périodes de l'année, sera totalement conforme aux exigences du PPAE. Le réseau sera également résolument engagé dans une démarche ambitieuse en matière de qualité de service, garantissant une certification ISO 9001 et 14001, d'ici 3 ans. Enfin, le fameux Mulet, la navette gratuite du centre-ville, roulera en 100% électrique dès février 2016.

Parallèlement, le groupe Transdev accompagne la CCVCMB dans des projets innovants tels que le lancement d'un appel à projets international Montagne et Mobilité\* à destination des startups et PME innovantes pour concevoir et expérimenter des solutions concrètes permettant une amélioration significative et durable de la qualité de l'air et de la mobilité en territoire de montagne. « Plus qu'un laboratoire, notre vallée est un lieu où doivent se développer les meilleures pratiques, ce qui va au-delà de la notion d'expérimentation. » s'enorgueillit M. Fournier, heureux de voir lancer cet appel à projets sur son territoire.

\* nom de l'appel à projets en cours de définition

# MOBILITÉ DURABLE, QUELS ENJEUX POUR LA VALLÉE DE CHAMONIX ?



**INTERVIEW D'ÉRIC FOURNIER,**  
Président de la CCVCMB et Maire de Chamonix



## **Pouvez-vous nous rappeler les grandes priorités de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc en matière de transport et de mobilité ?**

Notre objectif, pour notre vallée, est d'être exemplaire en matière de conciliation des politiques environnementales et de mobilité. Notre environnement exceptionnel, attirant nombre de touristes et induisant plusieurs millions de nuitées par an, nous dicte un impératif : celui de mettre en place un mode de transport respectueux de l'environnement tout en conciliant l'activité économique générée par nos millions de visiteurs.

Chacun des choix fait en matière d'opérateur, de technologies, de solutions de mobilité, doit être à la pointe de cet équilibre pour préserver la qualité environnementale et sanitaire tout en développant l'économie de notre vallée.



[Voir la réponse en vidéo](#)

## **Considérez-vous que la Vallée de Chamonix puisse représenter un laboratoire de la mobilité dans un cadre exceptionnel ?**

Plus qu'un laboratoire, notre vallée est un lieu où doivent se développer les meilleures pratiques, ce qui va au-delà de la notion d'expérimentation. Avec le développement industriel induit par plus de deux millions de personnes transportées par an, nous devons appliquer des solutions innovantes sur le plan technique. A ce titre, l'appel à projets lancé par Transdev, est un très bon concept car il nous permettra d'identifier et de mettre en place des solutions innovantes en matière de mobilité avec l'objectif d'améliorer la qualité de l'air de notre vallée.



[Voir la réponse en vidéo](#)

## **Vous avez reconduit Transdev pour la gestion de votre réseau de transport en commun. Pour quelles raisons et quelles ambitions ?**

Plusieurs raisons ont présidé à notre choix. Celle de l'amélioration de la fréquence au niveau des dessertes, tout d'abord, pour continuer à favoriser le report modal de la voiture particulière au transport en commun. Dans ce cadre, nous devons à la fois répondre à la demande des habitants de notre vallée mais également à celles des touristes ou encore des travailleurs saisonniers.

Celle également, du choix environnemental fort, avec un plan de déplacements respectueux de l'environnement. Pour exemple, notre fameux Mulet, la navette gratuite du centre-ville, roulera en 100% électrique dès février 2016 ; à la fin de l'année, nous compterons dans notre parc huit bus conformes à la norme Euro 6 en accord avec le Plan de Protection de l'Atmosphère. Enfin, en avril 2016, ce seront six bus hybrides qui circuleront sur nos lignes. L'évolution que nous visons est celle de bus urbains 100% électriques à l'horizon 2020. Enfin, la dernière raison concerne un choix quantitatif avec l'amélioration de la desserte avec des horaires adaptés à chaque saison pour garantir un haut niveau de service, et la garantie de la qualité de transport rapide, mais avec des moyens post carbone.



[Voir la réponse en vidéo](#)

## **Quelles sont vos attentes en termes de services, d'améliorations ou d'innovations ?**

Principalement avoir un niveau de service de qualité constante tout au long de l'année, ne serait-ce que pour notre population permanente. L'un des objectifs, toutefois, est d'augmenter en permanence la qualité avec notamment une meilleure coordination du niveau d'information. Nous analyserons finement la fréquentation de notre réseau afin d'adapter au plus près notre offre aux besoins des usagers. Ce qui, à terme, fera pencher l'utilisateur pour le choix des transports en commun. Nous multiplions également les aménagements tels que l'accès gratuit à internet via le WIFI, ou encore l'achat d'un forfait de ski lors des trajets pour permettre aux skieurs de gagner du temps.

## **Quels critères de résultats sont inclus dans le contrat signé avec Transdev ?**

Nous évaluerons chaque année la qualité des services selon des critères précis comme la satisfaction des usagers, tout en veillant également à l'engagement ferme pour l'achat et le renouvellement du matériel roulant. Globalement, ce nouveau contrat participe au Plan Climat Energie Territorial mis en place en 2012 et qui prévoit la réduction de 22% des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2020. Il permet, en outre, une large contribution à la réduction des polluants locaux comme les PM (particules en suspension) et NOx (oxydes d'azote). En fait, notre réseau Chamonix Bus participe à l'amélioration de la qualité de l'air.



## CARTE D'IDENTITÉ DE LA CCVCMB

(Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc)

La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc a été créée le 14 décembre 2009, succédant en partie au SIVOM de la Haute Vallée de l'Arve qui existait depuis 1966. Elle est composée de 4 communes (Chamonix-Mont-Blanc, Les Houches, Servoz, Vallorcine).

La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc exerce les multiples compétences confiées par les communes à l'issue de la réflexion portée en 2009 sur le projet de territoire, portant sur un espace géographique cohérent de vallée, intégrant les problématiques liées :

- aux transports (urbains, scolaires, ferroviaires),
- aux zones d'activité (toute nouvelle ZAC à vocation économique),
- à l'habitat / logement  
(élaboration Plan Local d'Habitat, mise en œuvre d'une politique foncière pour logement locatif, logement saisonniers, etc.),
- à la gestion des espaces naturels et à la coopération transfrontalière.

Ce projet place le développement économique au cœur du projet avec notamment le souhait d'un développement de l'économie touristique (accueil, information, promotion touristique, commercialisation d'activités touristiques) mieux coordonné avec l'ensemble des partenaires et opérateurs économiques, avec un système de gouvernance plus adapté. Un accompagnement est également prévu concernant des mesures de soutien à l'agriculture (valorisation de l'activité pastorale, soutien à la modernisation des exploitations) et à la forêt (plan d'aménagement).

**Le projet repose également sur la mise en œuvre d'une politique volontariste en matière d'environnement** à la fois sur des missions traditionnelles telles que l'assainissement et les ordures ménagères, ou plus spécifiques à la Vallée telles que la gestion des sentiers de randonnées, la protection et mise en valeur des rivières, ou la problématique des risques naturels.

La mobilité et les déplacements sont dans ce cadre un élément fort de ce projet, notamment pour améliorer la qualité de vie et de l'air sur le territoire.



### À SAVOIR

*Avec 4 communes, la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc compte 13 916 habitants sur 35 022 ha, 6 101 résidences principales et 11 685 résidences secondaires.*

# MOBILITÉ DURABLE, QUELS ENJEUX POUR LA VALLÉE DE CHAMONIX ?



## INTERVIEW DE JEAN-MARC JANAILLAC PRESIDENT DE TRANSDEV



**La CCVCMB vient de renouveler votre contrat de gestion du réseau urbain de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc. Ce réseau tient-il une place particulière dans l'activité et le portefeuille très diversifié de Transdev ?**

Chamonix tient effectivement une place particulière dans notre « portefeuille » de réseaux.

Au-delà de l'image de marque internationale et de la symbolique rattachée à ce magnifique territoire, Chamonix Bus est un réseau urbain de montagne qui possède un caractère particulier avec une forte saisonnalité et une population qui passe de 14 000 à 140 000 habitants entre basses et hautes saisons estivales et hivernales. Cette spécificité nous impose donc une prise en compte de besoins particuliers en termes de mobilité tout en devant répondre au rythme de vie et d'activité de la vallée de l'Arve. Nous devons donc satisfaire aux attentes de populations aussi diverses que les résidents, les travailleurs saisonniers, les vacanciers occasionnels ou réguliers, etc. La réponse que nous avons faite à l'occasion de ce renouvellement de contrat a pris en compte l'ensemble de ces diversités en proposant de nouvelles solutions à la fois en matière de transports (fréquence, équipements, intermodalité avec le train), mais également de services associés comme la modernisation de l'information dynamique, la mise en place de WIFI gratuit à bord, et des connexions d'information facilitées avec les partenaires de la vallée, notamment les remontées mécaniques.

Cette expertise de la mobilité en montagne est très spécifique et le réseau Chamonix Bus fait référence aujourd'hui au sein de Transdev car cette activité SKIBUS nous amène à développer des compétences spécifiques en matière de gestion des ressources humaines, les effectifs étant multipliés par 4 en haute saison, en matière de sécurité et de maintenance avec des formations adaptées à la conduite en montagne, en matière commerciale avec la prise en compte de cette diversité de clientèles. Pour toutes ces raisons la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc est un laboratoire essentiel pour notre groupe.

**Quels engagements avez-vous pris auprès de la CCVCMB dans votre réponse et quels ont été, selon vous, les facteurs clés de succès de votre offre ?**

Forts d'une expérience de plus de 20 ans dans la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, nous nous sommes attachés, à l'occasion de ce renouvellement de contrat, à nous remettre en question. Nos engagements, nous les avons souhaités ambitieux en mettant l'accent sur la qualité du réseau au quotidien mais également sur l'innovation. Nous avons proposé des solutions permettant de contribuer concrètement aux enjeux du territoire et à son avenir, ces engagements sont donc multiples.

Tout d'abord, parlons investissements : Transdev a décidé d'investir 5,2 M€ pour l'environnement et la modernisation du réseau avec de nouveaux matériels roulants pour faire de Chamonix Bus un réseau totalement respectueux de l'environnement et conforme au Plan de Protection de l'Atmosphère dès l'hiver 2015. C'est ainsi que 2 véhicules Blue Bus électriques viendront équiper la navette interne « le Mulet ». 6 bus standards Euro 6 et 6 bus standards hybrides (en centre-ville de Chamonix, les bus rouleront avec énergie électrique) viendront compléter la flotte, enfin l'engagement d'investir en véhicules standards full électriques avant 2020.

Engagement également dans la modernisation de l'offre avec un réseau fortement structuré, un investissement important dans des outils d'information des voyageurs (information dynamique connectée avec les remontées mécaniques, site internet, wifi gratuit permettant l'achat des forfaits sans perte de temps pendant le trajet), etc.

Les enjeux sont forts, nos engagements également, avec une prévision de croissance des fréquentations de +21% à l'issue de ce contrat.



[Voir la réponse en vidéo](#)



[Voir la réponse en vidéo](#)



**TRANSDEV** a décidé d'investir 5,2 M€ pour l'environnement et la modernisation du réseau



**Plus généralement, quel rôle peut jouer un réseau comme Chamonix Bus dans la politique de développement et la politique environnementale de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ?**

Chamonix Bus draine un nombre important de voyageurs (22 000 par jour en haute saison). Par cette capacité à réunir habitants de la vallée et touristes du monde entier, Chamonix Bus est une formidable opportunité de contact et d'information du public sur les solutions de mobilité durable et sur les avantages que le transport public apporte de manière générale.

Sur le territoire, c'est également la possibilité de montrer que des solutions de smart mobility sont exploitables avec des réponses mobilité durable accessibles, telle que la libre circulation et une gratuité accordée à tout détenteur de la carte Via'Cham, d'un forfait de remontées mécaniques ou de cartes d'hébergeurs locaux...

Par ailleurs, Chamonix Bus est un réseau idéal pour mettre en place rapidement un « parc de matériel roulant propre ». Notre parti pris en cohérence avec les enjeux de transition énergétique aura des répercussions fortes et tangibles puisqu'il permettra de réduire les émissions de CO2 de 26 tonnes par an et par bus, limitera la consommation de gasoil de 30% et évitera les livraisons de 32 gros porteurs par an dans le cœur de Chamonix. Chamonix Bus fera donc à l'avenir référence dans les réseaux de transport de montagne, mais au-delà, sur l'ensemble des territoires en France et à l'étranger.

Enfin, Chamonix Bus, par sa capacité à tisser du lien avec plus de 22 000 voyageurs certains jours de l'année, jouera un rôle de « caisse de résonance » et de média auprès d'un large public. Nous espérons ainsi contribuer à notre manière, sur ce territoire emblématique, à la sensibilisation du plus grand nombre sur ces questions fondamentales de mobilité et d'environnement et, à notre mesure, faire évoluer les comportements.

Tous ces éléments concrets mais aussi un accompagnement plus global du territoire en matière d'environnement, de mobilité et de qualité de l'air ont sans doute été des facteurs clés de réussite du projet. Toutes les équipes de Chamonix Bus et de Transdev, dont nos experts innovation et environnement, avaient à cœur de poursuivre le travail engagé depuis de nombreuses années déjà, et de le porter plus loin et plus haut afin qu'il réponde concrètement aux enjeux actuels en matière de transition énergétique sur ce territoire unique.

**Votre engagement est celui d'être aux côtés de la collectivité pour trouver des solutions nouvelles afin de répondre au défi de l'environnement et de la qualité de l'air. Parmi les engagements innovants, la création d'un appel à projets international auprès des startups et des PME innovantes. Pouvez-vous nous en parler ?**

Tout d'abord la collaboration du groupe avec des startups et PME innovantes à la recherche de solutions novatrices est une réalité chez Transdev. Cette démarche a permis la collaboration avec une dizaine de startups dans des domaines divers (divertissement passagers, comptage, sécurité, confort à bord, qualité de l'air, ...). Par exemple Transdev collabore actuellement avec une startup pour mettre au point un dispositif d'alerte anti-endormissement et inattention des conducteurs grâce à un logiciel de reconnaissance faciale. Ce projet est d'ailleurs cautionné par le CNRS et différents partenaires spécialistes.

Concernant Chamonix et la CCVCMB nous avons en effet souhaité aller plus loin dans notre rôle d'exploitant en participant concrètement à la dynamique de territoire. C'est la raison pour laquelle, nous avons décidé de lancer un appel à projets international auprès des startups et de PME afin d'identifier des solutions innovantes et expérimentables sur le territoire pour améliorer la qualité des déplacements et de l'air dans cet environnement unique qu'est la vallée de Chamonix.

**Avec cet appel à projets, Chamonix s'inscrira en 2016 comme un magnifique laboratoire d'innovations et d'idées !**

**Le secteur de la mobilité est source de d'innovations et de solutions. Quelle est la stratégie de Transdev dans ce domaine. Existe-t-il un service dédié, des actions particulières menées sur cette thématique, des applications concrètes à valoriser ?**

Le secteur de la mobilité est effectivement source d'innovations et de solutions nouvelles pour répondre aux évolutions de la société, aux changements de comportements, aux nouvelles attentes, aux nouvelles manières de consommer (partage, location, ...). Elles sont aujourd'hui très largement permises et, dans le même temps, poussées par le digital. L'innovation est plus que jamais un moyen de se démarquer. Pour y parvenir, il est indispensable de penser et faire autrement. Chez Transdev, nous sommes structurés avec une Direction de l'Innovation qui encourage le foisonnement d'idées et le développement de projets au sein du Groupe.

Elle a vocation d'une part à accélérer l'innovation, à faciliter les expérimentations en lien avec nos réseaux sur le terrain et d'autres partenaires et, d'autre part, à partager l'innovation, à la fois en termes de méthodes, de modes de travail et de management mais aussi en termes de nouveaux projets, solutions, services... Cette direction est composée d'une cellule d'innovation de rupture, d'un département chargé de la transformation de l'entreprise par le digital et d'une filiale (Cityway) spécialisée dans les données de transport multimodal, la vente en ligne de titres de transport ainsi que dans l'aide à l'exploitation.

Toutefois, l'innovation est l'affaire de tous et nous avons développé des programmes en interne comme des appels à idées via une plateforme collaborative, Innov'box, dans une quinzaine d'entités sur des thématiques stratégiques. En 2015, 111 idées issues de ces défis sont en cours de déploiement sur le terrain. Nous avons également conçu un appel à projets interne dans toutes les entités et pays du Groupe pour accélérer la réalisation de projets innovants. En 2015, 68 projets ont été déposés et 18 projets sont en développement avec une aide financière et/ou méthodologique et un accompagnement par l'équipe innovation

D'autres initiatives ont été engagées comme un portefeuille des innovations Groupe qui présente l'ensemble des projets du Groupe dont l'objectif est de partager la connaissance et de dupliquer/adapter les projets d'un site à un autre, des ateliers de créativité interne et avec les acteurs du territoire pour générer des pistes de réflexion et d'innovation pour répondre à une problématique. Suite à ces ateliers une dizaine de nouveaux projets sont en cours de développement sur des thématiques comme la fraude, le TPRM, la fidélisation client, la vulnérabilité. Par ailleurs, un groupe de 30 personnes volontaires travaille, avec ces méthodes, sur l'incubation de 6 projets innovants pour les clients finaux institutionnels et les collaborateurs du Groupe.

Enfin, le groupe pilote un appel à manifestation d'intérêt pour favoriser la collaboration avec des start up et PME innovantes et expérimenter ensemble des solutions novatrices. Cette démarche a permis la collaboration avec une dizaine de start ups (divertissement passagers, comptage, sécurité, confort à bord, qualité de l'air).

**Concrètement, de ces différents programmes commencent à sortir quelques expérimentations et déploiements de nouveaux produits / services.**



Voir la réponse en vidéo



**CARTE D'IDENTITÉ**  
TRANSDEV



**LE SECTEUR DE LA MOBILITÉ** est effectivement source d'innovations et de solutions nouvelles pour répondre aux évolutions de la société.

**Filiale de la Caisse des Dépôts et de Veolia Environnement, Transdev est un des leaders mondiaux de la mobilité. Ses 83 000 collaborateurs, dont 34 000 en France, conçoivent des solutions de mobilité innovantes, sûres et durables, qui contribuent au développement harmonieux des territoires, tout en tenant compte de leurs spécificités.**

Présente dans 21 pays, sur les 5 continents, Transdev est l'entreprise la plus multi locale du marché du transport public de voyageurs et la plus internationale des acteurs du secteur. Grâce à la grande diversité de ses métiers, Transdev maîtrise toute la chaîne de la mobilité : du pré-projet à la gestion quotidienne du service de transport, en passant par l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la préparation à la mise en exploitation du réseau et le développement de systèmes d'information voyageurs. Sa dimension internationale et ses complémentarités métiers lui confèrent une capacité d'imaginer les solutions les plus innovantes au service des enjeux locaux.

Le Groupe, pour qui les enjeux de la transition écologique et énergétique constituent une préoccupation majeure, sera partenaire officiel de la COP 21, en décembre à Paris.

**Sur le territoire de la nouvelle région Rhône-Alpes Auvergne, dirigée depuis Chambéry, siège régional, par Aline Morancho, Transdev gère 11 réseaux urbains, 19 exploitations interurbaines, 2 exploitations ferroviaires et 3 centrales de mobilité.**



**À SAVOIR**

Transdev est l'opérateur le plus multimodal gérant **13 modes de transport** : train, tram-train, métro, tramway, autocar, BusWay®, bus, navette fluviale, taxi, transport de personnes à mobilité réduite, voiture partagée, navette aéroportuaire partagée, vélo... Transdev gère un parc de **48 000 véhicules**, **19 000 en France** et en 2014, son chiffre d'affaires s'élevait à **6,6 milliards d'euros**.



# LES GRANDS PRINCIPES DU NOUVEAU RÉSEAU CHAMONIX BUS

*Le réseau de transports urbains de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, Chamonix Bus, a des ambitions fortes en termes de qualité de service, d'intermodalité et information voyageurs, d'adaptabilité aux évolutions du territoire, et d'engagement en faveur de la préservation de l'environnement.*

**Le nouveau réseau va ainsi prendre une toute autre dimension, basée sur deux grandes priorités : l'écoute de la demande et la préoccupation environnementale accrue.**

## **Ses points forts :**

- L'innovation : un réseau de transport public modernisé, sous l'autorité politique de la CCVCMB.
- Un réseau exemplaire en matière de respect de l'environnement, grâce à l'introduction immédiate de petits véhicules électriques et de standards hybrides et des objectifs ambitieux.
- Une nouvelle organisation autour d'une équipe totalement dédiée à Chamonix Bus, engagée dans une relation transparente, interactive et fluide avec la CCVCMB.
- Un réseau bénéficiant de l'appui de Transdev, référent du transport et de la mobilité : expertises et moyens mutualisés pour venir soutenir la démarche d'amélioration continue, les multiples expertises enrichies des programmes de réflexion, d'expérimentations et d'innovations (études stationnement, mobilités douces, veille technologique environnementale...).
- Une offre de service dans une économie maîtrisée et optimisée : plus de services, enrichis qualitativement, avec une contribution en baisse par rapport au réseau actuel.

Chamonix Bus, qui transporte aujourd'hui plus de **2,1 millions de voyageurs par an**, a la spécificité de devoir répondre à la fois aux attentes des habitants de la vallée, des saisonniers et des touristes, dont l'affluence fluctue selon les saisons. Il s'étend par ailleurs sur les quatre communes de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc : Les Houches, Servoz, Chamonix-Mont-Blanc et Vallorcine.

**Le réseau se compose des lignes régulières annuelles et du Mulet, la navette gratuite du centre-ville. Pour compléter l'offre, Chamonix Bus propose également un service de transport à la demande, ainsi qu'une navette permettant le transport jusqu'à l'aéroport de Genève (SuperShuttle).**

## **NOUVEAUTÉ :**

Les horaires seront désormais adaptés à chaque saison afin de garantir au mieux la ponctualité. De plus, les principales lignes seront cadencées à la demi-heure, plus pratique pour mémoriser les horaires de passage.

Le tarif reste à **1,50 €** par voyage, sauf pour les personnes présentant une carte Via'Cham, une carte d'hôte ou un forfait de remontée mécanique, auquel cas cela est gratuit.

**Chamo'night reste à 2€ l'aller-retour**

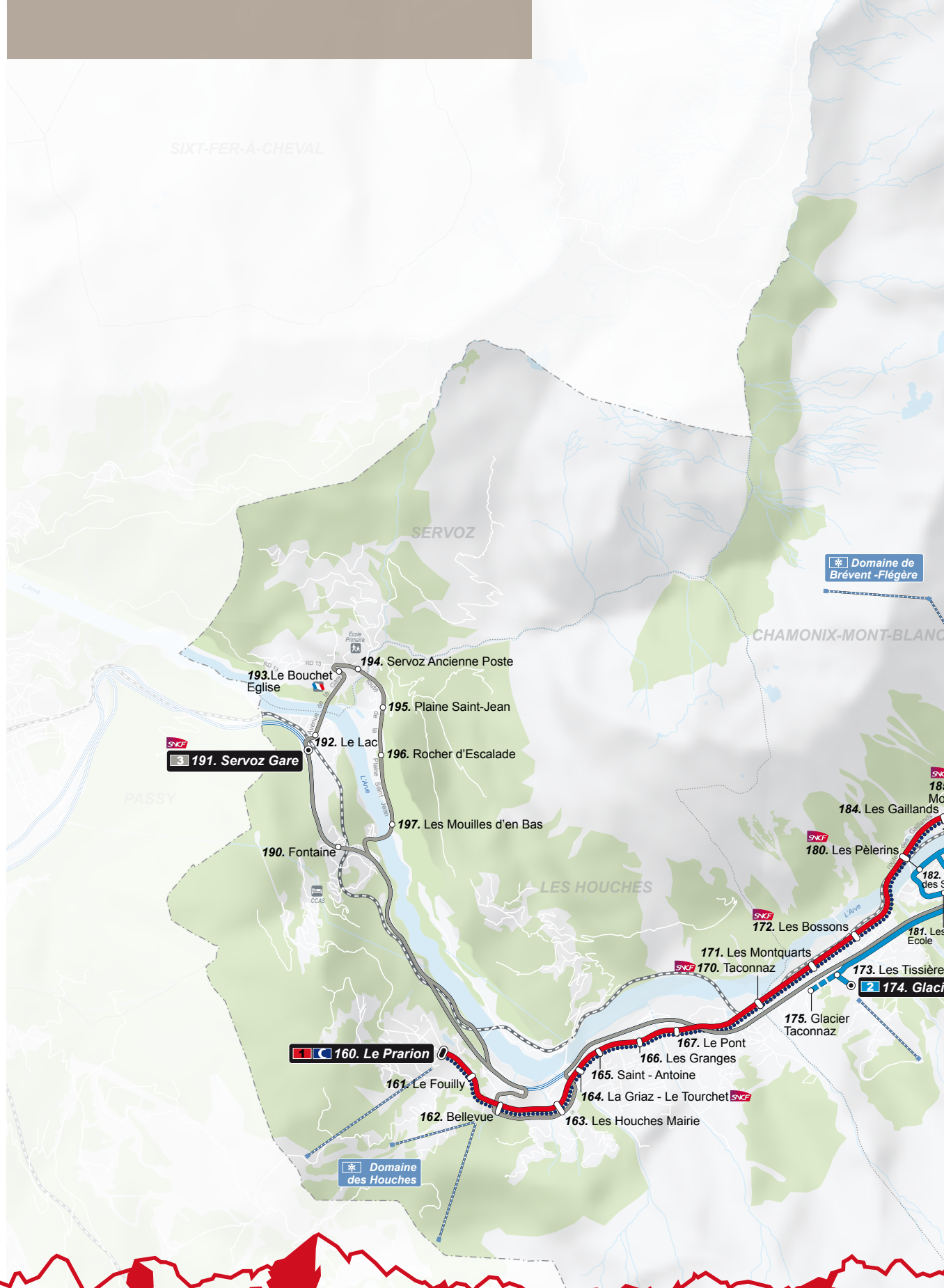


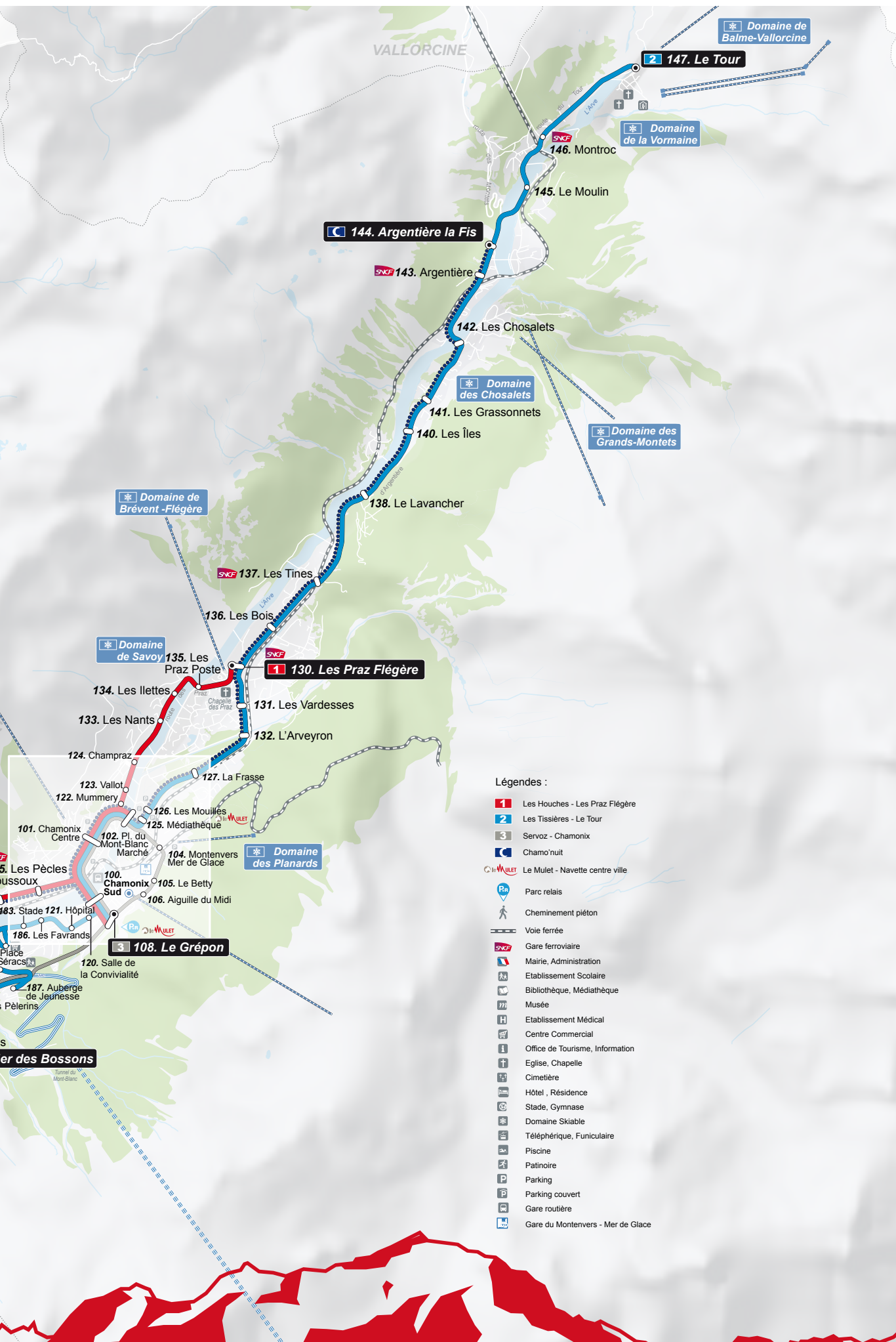
## **LE RÉSEAU CHAMONIX BUS**

*Chamonix Bus est un réseau avec 4 lignes annuelles permettant de rejoindre les remontées mécaniques et lieux importants de la vallée :*

- *Ligne 01 : Les Houches - Chamonix - Les Praz / Flégère*
- *Ligne 02 : Les Bossons - Les Pèlerins - Chamonix - Le Tour*
- *Ligne 03 : Chamonix - Les Houches - Servoz*
- *Le Mulet : Navette gratuite centre ville*

# PLAN DU RÉSEAU INTERSAISON





- Légendes :**
- 1** Les Houches - Les Praz Flégère
  - 2** Les Tissières - Le Tour
  - 3** Servoz - Chamonix
  - C** Chamo'nuit
  - MULET** Le Mulet - Navette centre ville
  - P** Parc relais
  - ♿** Cheminement piéton
  - Voie ferrée
  - SNCF** Gare ferroviaire
  - M** Mairie, Administration
  - E** Etablissement Scolaire
  - B** Bibliothèque, Médiathèque
  - M** Musée
  - H** Etablissement Médical
  - CC** Centre Commercial
  - I** Office de Tourisme, Information
  - E** Eglise, Chapelle
  - C** Cimetière
  - H** Hôtel, Résidence
  - S** Stade, Gymnase
  - S** Domaine Skiable
  - T** Téléphérique, Funiculaire
  - P** Piscine
  - P** Patinoire
  - P** Parking
  - P** Parking couvert
  - R** Gare routière
  - M** Gare du Montenvers - Mer de Glace



## LE MULET, La navette gratuite du centre-ville



Baptisée « Le Mulet » en référence à l'histoire de la vallée, la navette centre-ville a vu le jour à Chamonix en 2005 en partenariat avec la mairie de Chamonix-Mont-Blanc. Il s'agit d'un véritable service de proximité performant et non bruyant, voulu dès sa mise en place gratuit, constitué de véhicules de petite capacité (19 places), peu encombrants, accessibles aux personnes à mobilité réduite et non polluants car full électriques. **Le Mulet fonctionne toute l'année, renforcé en été et hiver, il dessert les arrêts importants et la plupart des parkings.**



### NOUVEAUTÉ :

Le Mulet roulera désormais en Blue Bus (Groupe Bolloré) dès les vacances de février 2016 : **100% électrique** et conçu dès l'origine avec des batteries implantées sur son toit. **Grâce au plancher bas et plat, ainsi qu'à la vue dégagée** de ce nouveau bus, les voyageurs pourront circuler partout dans la vallée tout en contemplant son relief.



## Un parc de 14 bus, plus respectueux et interconnecté

Accélérer l'engagement en développement durable du réseau de transports urbains de la vallée est un enjeu fort du nouveau contrat. Il se traduira par l'introduction immédiate de petits véhicules électriques (deux minibus électriques) et de standards hybrides (six véhicules standards « Euro 6 hybrides »), couplée à l'introduction à l'occasion du renouvellement des véhicules standards, de véhicules standards électriques, adaptés à l'environnement spécifique de la montagne.

Dès 2015, l'intégralité du parc, composé de 17 à 38 véhicules selon les périodes de l'année, sera totalement conforme aux exigences du Plan de Protection de l'Atmosphère Européen. Le réseau sera également résolument engagé dans une démarche ambitieuse en matière de qualité de service, **garantissant une certification ISO 9001 et 14001.**

Au-delà de cette démarche, les voyageurs pourront découvrir un nouveau système d'information dynamique visuelle et sonore sur l'ensemble des véhicules. En partenariat avec la Compagnie du Mont-Blanc, ce système donnera une multitude d'informations :

- les prochains arrêts desservis ;
- les lignes en correspondances aux prochains arrêts ;
- les perturbations et actualités du réseau ;
- les informations en temps réel sur les autres bus ;
- les événements dans la station ;
- le plan des pistes et l'état des remontées mécaniques.



### NOUVEAUTÉ :

Dès cet hiver, il sera possible de surfer sur le web en toute tranquillité dans les bus de Chamonix puisque les 2/3 seront équipés d'un accès gratuit à internet via WIFI. Les skieurs pourront même alors acheter leurs forfaits lors de leur trajet pour monter dans la télécabine dès leur arrivée !

# DES ÉVÈNEMENTS INNOVANTS DÈS 2016

*Dans le cadre de son engagement auprès de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, Transdev a souhaité aller au-delà de son rôle habituel de gestionnaire de réseau de transport public en proposant des actions innovantes et collaboratives pour contribuer au débat et faire émerger des solutions pour l'avenir.*

Premier de ses engagements, l'organisation de rencontres internationales sur la thématique de l'environnement et de la mobilité, afin de faire de Chamonix une plaque tournante d'échanges sur les grands enjeux des territoires de montagne en matière d'environnement et de mobilité. La première de ces rencontres devrait être organisée au printemps 2016 avec des experts français et internationaux sur une thématique encore à définir.

## UN APPEL À PROJETS INTERNATIONAL lancé depuis Chamonix

Conscient que le champ des possibles est immense en matière de solutions pour améliorer la qualité de l'air et la mobilité en territoire de montagne, **Transdev a décidé de lancer en janvier 2016 un appel à projets international «Montagne et Mobilité».**

En cohérence avec les engagements pris par le groupe sur ses différents réseaux, notamment dans les régions alpines, cet appel à projets doit permettre d'identifier des **solutions innovantes visant à améliorer l'environnement et plus particulièrement la qualité de l'air en territoire de montagne.**

Destinée à répondre de manière concrète aux problématiques connues sur ces territoires, avec cet appel à projets, Transdev veut se positionner comme un laboratoire dont la vocation est de répondre aux enjeux locaux mais plus largement de servir de cas pratique pour d'autres territoires sensibles. Cette solution doit donc pouvoir également répondre à des enjeux territoriaux plus larges en France, voire à l'international, notamment dans des régions montagneuses ou sensibles sur le plan environnemental.

**L'enjeu est donc de sourcer et de valoriser des projets matures susceptibles d'être expérimentés rapidement (horizon 1 an)** sur un territoire défini. Cette dimension applicative est l'atout différenciant de nombre d'appels à projets qui visent, la plupart du temps, à identifier de futures pépites ou des idées innovantes.

**Cet appel à projets s'adresse à toutes les entreprises en cours de création ou créées, françaises ou internationales,** capables de proposer une solution concrète expérimentable à l'horizon d'un an. Il exclut donc tous les projets n'ayant pas fait l'objet de prototypage, qui ne seraient donc pas rapidement expérimentables.

Les solutions proposées pourront être tout aussi bien liées à **une avancée technique, un service innovant, des actions comportementales ou citoyennes.**

### **Quelques exemples non exhaustifs :**

- Toute innovation technologique permettant de réduire sensiblement les émissions de CO<sub>2</sub> sur les différents types de véhicules (particuliers, de transports de marchandises ou de personnes)
- Toute solution d'analyse et de gestion de l'information des trafics facilitant la mobilité des véhicules et des personnes, tout en considérant les risques environnementaux
- Tout système ou projet collaboratif permettant de rationaliser ou développer des systèmes de mobilité alternatifs
- Tout système ou plan d'action permettant de faire évoluer, voire changer, les comportements en matière de mobilité, et ce, quelque soit le type de déplacement concerné (pendulaire, saisonnier, transit routier)



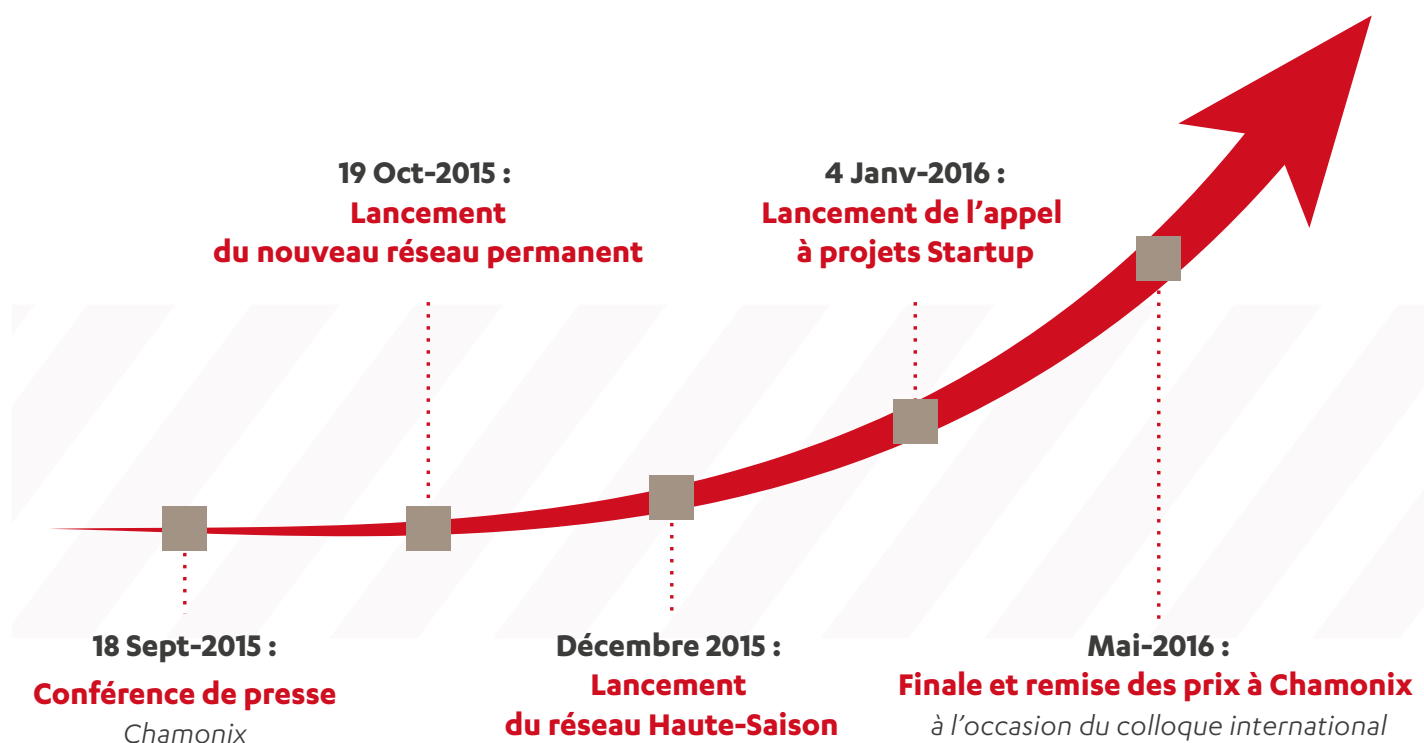
## UN APPEL À PROJETS INNOVANT

*Il s'inscrit dans un écosystème régional et d'innovation, et s'attachera à réunir autour de lui l'écosystème le plus large : clusters et pôles de compétitivité ; laboratoires de recherche et grandes écoles ; incubateurs et accompagnateurs de l'innovation ; chambres consulaires et organismes accompagnant les entreprises et leurs développements ; les acteurs du financement de l'innovation ; institutions et organismes œuvrant dans le domaine de la mobilité, de l'environnement, de la montagne et de l'innovation.*



### **Le calendrier**

L'appel à projets lancé officiellement en janvier 2016 visera à sélectionner en mars 2016 (via un jury technique d'experts et des organisateurs) une dizaine de startups françaises ou internationales. Celles-ci seront invitées à 2 journées d'accélération afin de confronter leurs projets aux habitants et au jury final (jury technique complété de personnalités et de journalistes). Le prix sera décerné lors du colloque international organisé sur la 2<sup>ème</sup> journée.







## CONTACTS PRESSE

PLUS2SENS

.....  
@PLUS2SENS

CLAIRE-MARIE SIGNOURET

06 14 61 82 95

*clairemarie@plus2sens.com*

TRANSDEV MONT BLANC BUS

.....  
@TRANSDEV

*MARC JOIGNEAU, Directeur*

04 50 53 05 55

*marc.joigneau@transdev.com*

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
DE LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC

.....  
*FRANÇOIS-RÉGIS BOUQUIN*

04 50 53 11 13