

La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc recrute, pour sa Direction des Affaires Culturelles

Un médiateur culturel pour le Musée Alpin et le réseau des musées (H/F)

CDD de 9 mois dans le cadre d'un remplacement congé maternité

Cadre d'emploi des assistants de conservation du patrimoine (catégorie B)

A Chamonix-Mont-Blanc, le Musée Alpin, reconnu Musée de France, développe un nouveau projet scientifique et culturel autour des interactions entre l'homme et la montagne sur le territoire du mont Blanc. Il possède de riches collections sur l'histoire de la vallée de Chamonix, l'alpinisme, les activités sportives d'hivers et d'été et l'iconographie de la montagne (plus de 15000 pièces).

Le Musée Alpin agit en réseau avec les autres musées de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc. L'ensemble des sites accueille plus de 40000 visiteurs annuels dont 18000 au Musée Alpin. Le Musée prépare sa rénovation, comprenant le réaménagement du site avec le renouvellement de la muséographie, la numérisation des collections et leur diffusion web ; et des actions innovantes à destination à la fois du public local et d'un public touristique international.

Le médiateur intervient pour le service des publics du Musée Alpin en binôme avec la médiatrice culturelle du Musée Alpin et la coordination de l'action culturelle des musées du territoire, sous la responsabilité de la directrice du réseau des musées.

Missions

- Mettre en œuvre la politique des publics du Musée Alpin et du réseau des musées de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc en fonction des orientations stratégiques, scientifiques et culturelles du PSC
- Concevoir les projets et animer les activités de médiation (visites guidées, ateliers pédagogique...)
- Concevoir, organiser, mettre en œuvre la programmation culturelle du Musée Alpin
- Piloter et élaborer la communication du Musée Alpin, gérer et développer le site web en cours de réalisation
- Coordonner l'organisation des manifestations culturelles organisées par le réseau des Musées et leur communication : nuit des musées, journées du patrimoine ...
- Développer des partenariats avec les acteurs éducatifs, de la culture, du tourisme, de la montagne, les associations
- Contribuer au projet de rénovation du Musée Alpin en fonction de l'avancement du projet pour la partie médiation culturelle
- Gérer le budget de médiation et de communication du Musée Alpin

Profil

- Formation : Master en histoire, histoire de l'art, ethnologie, médiation du patrimoine, muséologie
- Maîtrise des évolutions et enjeux des politiques patrimoniales, du cadre législatif et réglementaire des musées et du patrimoine, des réseaux et institutions partenaires
- Maîtrise des principes de la médiation culturelle, des méthodes pédagogiques, des techniques d'animation, des typologies des publics
- Maîtrise des techniques, supports et outils de communication, du fonctionnement des médias du secteur culturel, des partenaires touristiques
- Qualités : bon relationnel, curiosité, créativité, autonomie et sens de l'organisation, disponibilité
- Maîtrise de l'anglais, la capacité de réaliser des visites guidées en anglais est attendue
- Maîtrise des outils bureautiques
- Intérêt pour le patrimoine culturel et naturel montagnard
- Expérience de 2 ans dans le domaine de la médiation culturelle en musée

Contacts : Gabrielle MICHAUX, directrice du réseau des musées, tel 04 50 55 29 46

Date limite de dépôt des candidatures : 14/11/2019

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à l'attention de Monsieur le Président de la CCVCMB, par mail à emploi@chamonix.fr

Poste à pourvoir en décembre 2019