

Réunion soutien économique

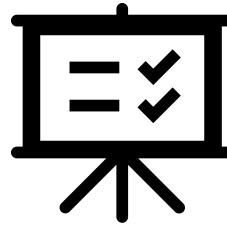
22 juin



DÉROULÉ



- ✓ **Introduction:** enjeux et impacts. Eric Fournier, président de la CCVCMB
- ✓ **Présentation des aides économiques nationale, régionales/départementales et locales.** Emmanuelle LEVALLOIS, référente économie CCVCMB
- ✓ **Présentation du plan de relance touristique.** Stéphane BOIZARD, président et Nicolas DUROCHAT, directeur OT intercommunal.



- Activer tous les leviers locaux, régionaux et nationaux en faveur de la survie des entreprises pendant la crise
- Développer un programme actif au profit du maintien de l'emploi
- Déployer des dispositifs pour diminuer l'impact économique sur les entreprises
- Dimensionner un programme ambitieux pour accélérer la relance de l'économie

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES RESSOURCES DES COLLECTIVITÉS

- Compte tenu de sa dominante touristique, notre territoire est parmi les plus impactés dans ses finances publiques locales
- Une première estimation réalisée ce printemps par nos services fait apparaître **un manque à gagner net de 2 M sur la CC et de 4 M sur la commune de Chamonix**, plusieurs centaines de milliers d'euros pour autres communes CC
- Principaux postes de recettes affectés : taxe de séjour, taxe sur remontées mécaniques, parkings, droits de mutation
- Etat a annoncé une compensation dont nous attendons les modalités
- Malgré ce déficit de recettes considérable, la collectivité **s'engage à mobiliser des moyens significatifs** pour faciliter la vie des acteurs économiques et accompagner la relance

COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

OBJECTIFS

- Mieux appréhender les impacts de la crise sanitaire et économique sur notre tissu économique local
- Connaître les principaux besoins
- Déterminer et adapter au mieux, selon les compétences et les moyens des collectivités, des mesures en adéquation avec les besoins locaux.
- Recueillir vos avis et suggestions

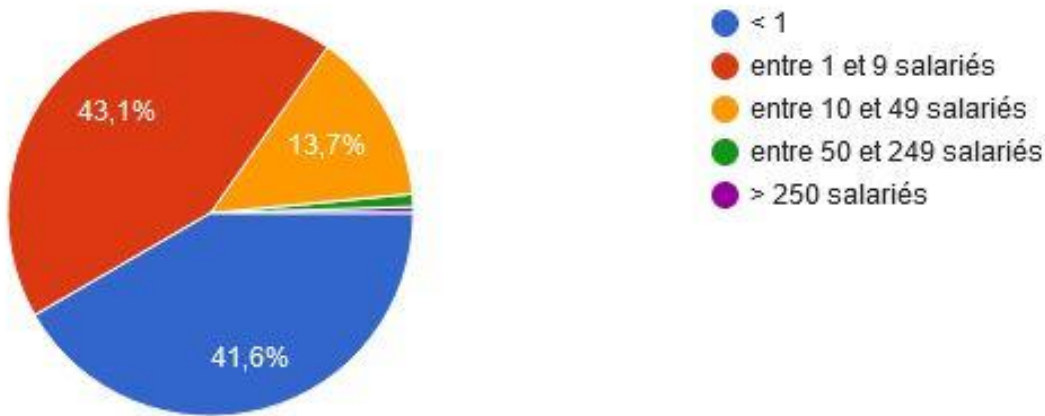
ENQUÊTE RÉALISÉE ENTRE LE 30 AVRIL ET 10 MAI 2020

- Moyens de communication : OT Cham, Artisans, Sites Internet Mairies et CC
- Près de 200 réponses, toutes très complètes
- Bilan de l'enquête envoyé 12 juin à tous les répondants

COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

CHIFFRES CLÉS 1/5

Profil des répondants



27% sont des **salariés** de leur entreprise / **73%** sont des **indépendants**
58% ont une **activité saisonnière** et 28 % sont des pluri-actifs.

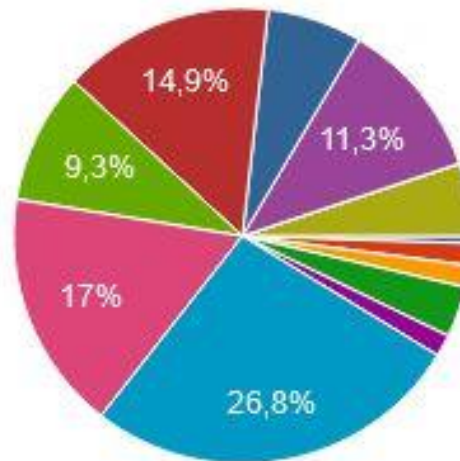
COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

CHIFFRES CLÉS

2/5

Secteur d'activité recensé :

- **Près de 27% tourisme / hébergements ***
- **17% tourisme / activités**
- **15% restauration**
- **11% sport**
- **9% commerces**
- **7% services**
- **< 5% pour les transports, BTP, médical/para-médical, autres**

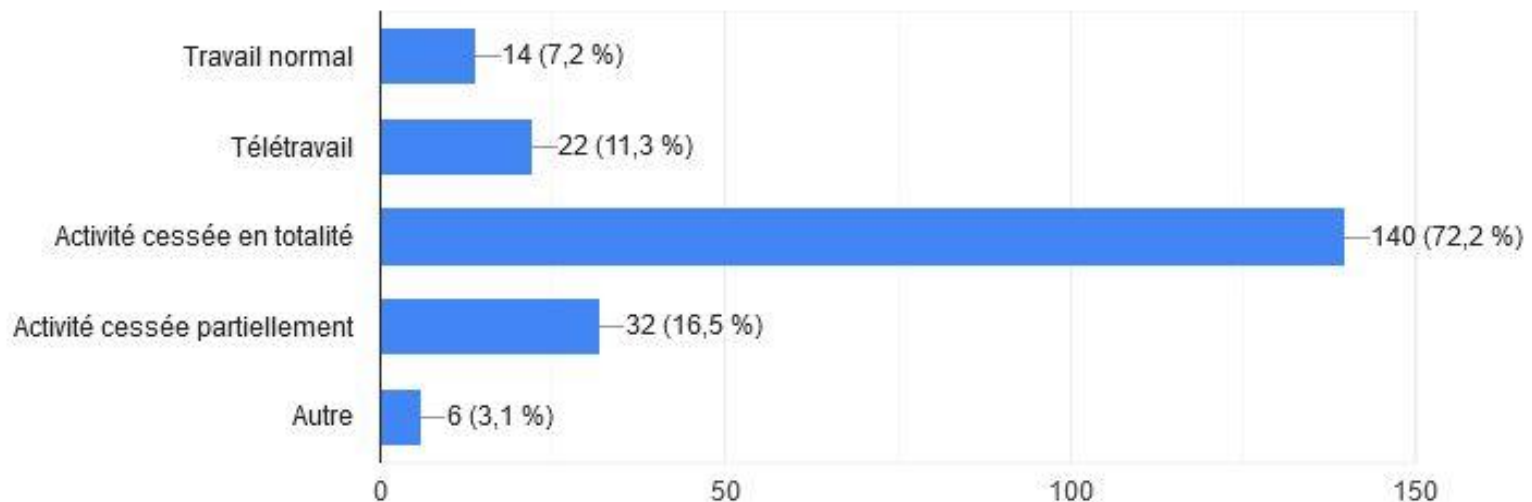


- Secteur public
- Artisanat hors BTP
- Bâtiments et Travaux Publics
- Transports
- Médical, Para-médical
- Tourisme (hébergements)
- Tourisme (activités)
- Commerces de proximité
- Restauration
- Services
- Activités sportives
- Agriculture
- Autres

COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

CHIFFRES CLÉS 3/5

Organisation de l'activité



39% ne peuvent encore envisager de reprise (à la date du 11 mai 2020)

COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

CHIFFRES CLÉS 4/5

Impacts très forts sur l'emploi

- Emploi fortement marqué par des emplois saisonniers (nombre très variable selon la structure), surtout dans les domaines du **tourisme /hébergement, la restauration et les commerces** et dans une **moindre mesure dans le tourisme/activités**
- **63 % envisagent une baisse de la masse salariale**
- **Chômage partiel (+40%) largement mobilisé pour l'emploi permanent** → garantie d'une perte minimale ou maintien de salaire

COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

CHIFFRES CLÉS 5/5

Impact économique sur l'activité

FORT pour 90% des sondés

- entre 50 et 70% de leur CA en mars
- 100% du CA en avril

→ **cohérence avec les dates du confinement (50% Mars et 100% Avril)**

Seuls 5% des répondants ont pu poursuivre leur activités (ex. commerces de 1^{ère} nécessité)

Aides mobilisées

45% → Fonds de solidarité Etat/Région (1 500 €, certains pour mars, d'autres pour mars + avril)

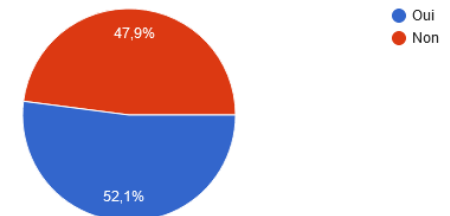
30% déclarent être en attente de confirmation d'éligibilité de leur dossier

5% ont eu recours au **prêt de trésorerie PGE** (prêt garanti de l'Etat)

6% ont reçu les **1 250 € d'aides de la part de l'URSSAF pour les commerçants et artisans**

Le report des impôts et/ou report de charges a largement été sollicité également (+52%)

Report de charges



COVID 19 – ENQUÊTE : BILAN

TYPE D'AIDES ET SUGGESTIONS DEMANDÉES

3 catégories

- Matérielles** → pour préparer la reprise des activités et la réouverture des lieux accueillant du public
 - Financières** → report / exonération de loyers, de factures; aides directes ou de soutien à la trésorerie; aides indirectes pour favoriser les activités touristiques
 - Communication** → besoin de visibilité, mobiliser le tourisme local/régional/national, mise en œuvre d'un plan de communication, développer de nouvelles activités...
- Les dispositifs locaux proposés s'inscrivent pleinement dans le contexte des résultats de cette enquête et tentent d'y répondre au mieux.

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR LA SURVIE DES ENTREPRISES

Mesures Nationales

Délais de paiement d'échéances sociales et/ou fiscales (URSSAF, Impôts Directs)

- Exonération des charges sociales et patronales → délais différents selon secteurs d'activités et typologie des entreprises : à minima sur les temps de fermeture administrative et délai plus long pour les secteurs les + pénalisés parmi lesquels tourisme, hôtellerie, culture, événementiel
- Etalement possible (jusqu'à 36 mois) pour toutes entreprises ayant pu reporter le paiement des charges
- Possibilité de suspension / report des échéances fiscales (CFE, taxe foncière)

Mesures Régionales / Locales

- Accélération des délais de paiement de la commande publique
- Versement des avances de subvention

Mesures Locales (Communes + CC)

Régies sur demande

- Report de la taxe de séjour des hébergements touristiques sur demande
- Exonération de loyers pour les bâtiments communaux et intercommunaux : entre 1 et 3 mois
- Exonération occupation du domaine public : entre 2 et 3 mois + pour Chamonix abattement de 50% (15/06-15/09)
- Abattement de 50 % de la redevance annuelle des buvettes gérées par DSP avec Chamonix
- Report des factures Eau/Assainissement et Électricité octroyé par les Régies sur demande

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR LA SAUVEGARDE DES EMPLOIS

Mesures Nationales

- Déploiement massif du dispositif de prise en charge par l'Etat du chômage partiel
- Versement d'une indemnité à hauteur de 70 % du salaire brut (84 % du salaire net) ou 100 % SMIC. Remboursement intégral par l'État jusqu'à 4,5 fois le SMIC (évolution depuis 1er juin 2020, sauf secteur tourisme)

Mesures Locales

Garantie de la collectivité d'honorer l'ensemble des jobs d'été et saisonniers annuellement programmés

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR DIMINUER L'IMPACT ECONOMIQUE SUR LES ENTREPRISES

Mesures Nationales

Aide directe → Fonds de Solidarité Nationale (FSN)

- TPE, indépendants, micro-entrepreneurs, professions libérales (+ CA < 1M€ et B < 60k€)
- Fermeture administrative ou Perte CA > 50% dès mars 2020
- Montant :
 - Volet 1 → 1 500 € versé par DGFIP
 - Volet 2 → + 2000 € pour entreprises les + en difficultés versés par Région
- Aide renouvelable dès lors que les conditions d'éligibilité sont remplies

Aide à la trésorerie → Prêt Garanti par l'Etat (PGE) en collaboration avec Bpi France

- Toutes entreprises
- Montant : jusqu'à 3 mois de CA 2019 ou 2 années de masse salariale pour entreprises innovantes ou créées en 2019
- Taux propre à chaque banque
- Remboursement différé (+1 an), amortissement max. 5 ans
- Demande jusqu'au 31/12/2020

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR DIMINUER L'IMPACT ECONOMIQUE SUR LES ENTREPRISES

Mesures Régionales

Aide à la trésorerie → Prêt de trésorerie AURA

- Indépendants, TPE, PME, association + 1 salarié (création > 1an)
- Prêt à taux 0 ou 1% max
- Montant de 10 k€ à 100 k€
- Durée : 7 ans dont 2 de différé
- Garantie apportée par Bpi France et réseau des établissements bancaires
- Co-financement obligatoire

Aide à la trésorerie → Prêt Artisans et Commerçants avec BP / CMA / CCI

- Prêt de relance (création, transmission, reprise et développement (matériel, immatériel, commercial, process)
- Montant : 3 000 à 20 000 €
- Taux 0%
- Durée 5 ans avec un différé de 1 an

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

Mesures Régionales

Fonds « Région Unie » → financement de 2 aides

1. Fonds régional d'urgence « Tourisme/Hébergement restauration »

- Subventions de 5 000€
- Acteurs du tourisme de l'Hôtellerie et de la Restauration, entreprises, SCI, associations ayant subi baisse CA de 20% sur 1 an,
- Soulager la trésorerie : Remboursements d'emprunts pour travaux et acquisition de mobiliers et d'équipements touristiques, sur la période allant du 1er mars 2020 au 31 décembre 2020
- Aide disponible jusqu'au 30 juin 2020 (prolongation délai jusqu'au 30/08?)

2. Aide « Microentreprises & Associations »

- Avance remboursable
- Montant entre 3000 € et 20 000 €, à taux 0%
- Toutes petites structures : microentreprises, indépendants, professions libérales, associations employeuses et coopératives (- de 10 personnes et - de 1 M€ de CA).
- Instruction par les opérateurs des dispositifs de soutien à la création d'entreprise
- Versement des avances remboursables par la Région.

**Abondement des Fonds : Région, Banque des Territoires et la CCVCMB (+ Département sur Fd 1)
Cumulable avec le FSN, fonds tourisme et accordé en cas de non éligibilité au Prêt Région.**

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR DIMINUER L'IMPACT ECONOMIQUE SUR LES ENTREPRISES

Mesures Régionales

Fonds spécifiques aux secteurs impactés : BTP, transports, culture, évènementiel, taxis & buralistes

- Soutiens régionaux d'urgence pour soulager la trésorerie pendant 6 mois
- Forfait max 5 000 € (subventions)

Mesures Départementales

- Aide directe à caractère social
- Cibles : indépendants, micro-entrepreneurs, gérants non salariés
 - Professionnels des métiers de la montagne en activité
 - Professionnels frappés par fermeture administrative
- Soumis à conditions de ressources
- Eligibilité jusqu'au 20/06/2020 (sous réserve d'un 2nd report)

Mesures Locales

Fonds Région Unie → Abondement aux 2 aides du Fonds « Région Unie » à hauteur de 4 € / habitant

Réponse aux attentes de notre tissu économique local pour les « oubliés » de cette crise

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR LA RELANCE ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE LA VALLÉE DE CHAMONIX MONT BLANC

Mesures Nationales

Évolution du prêt PGE sur les conditions d'éligibilité (SCI, entreprises en difficulté)

Maintien du dispositif du chômage partiel jusqu'en septembre 2020 a minima pour les entreprises du tourisme et de l'événementiel

Evolution FSN :

- Volet 2 augmenté à 10 000 € pour le secteur tourisme, CHR
- Elargissement des conditions d'éligibilité : CA porté à 2 M€ et nombre de salariés de 10 à 20.
- Maintien du dispositif jusqu'à fin 2020.

Mesures Régionales (Complémentairement aux aides présentées ci-avant)

Aide aux commerces alimentaires et aux buralistes à l'acquisition de plaques de protection de type "plexiglass "

- Aide : subvention de 500 € max
- Dépenses réalisées entre 01/03 et 30/06
- Pas de fournisseur spécifique identifié par Région

COVID 19 – AIDES ECONOMIQUES

POUR LA RELANCE ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE LA VALLÉE DE CHAMONIX MONT BLANC

Mesures Locales

- Prolongation des **exonérations de loyers et redevances** odp (+ 1 mois)
- **Augmentation superficie des terrasses** (sous réserve d'éligibilité)
 - Abattement de 50 % de la redevance odp : 15/06 – 15/09
 - Conditions : respect de la circulation des piétons / respect et la tranquillité du voisinage / maintien de visibilité ou d'accès aux établissements voisins / sécurité de la surface nouvellement aménagée
- **Abattement de 50 %** de la redevance annuelle des **buvettes** gérées par **DSP** Chamonix
- **Mise en place d'une plateforme web** www.soutiensocioprofessionnels-chamonixmontblanc.com
- **Participation financière de la collectivité aux Fonds Région Unie**
- **Conventionnement avec CMA** pour soutien et promotion du **dispositif « Appui Post Covid »** (2 jours d'accompagnement)
- **Plan de relance touristique** → OT

Chambres consulaires

Interventions CMA / CCI sur les dispositifs et mesures d'accompagnement

COVID 19 – CONTACTS ET LIENS UTILES

AIDES FINANCIÈRES

Mesures gouvernementales

<https://www.economie.gouv.fr/covid19-soutien-entreprises>

→ recensement de tous les **dispositifs d'aides** : mesures d'urgence, plan de soutien par secteurs d'activités

www.impots.gouv.fr → pour solliciter le **Fonds de Solidarité Nationale**

BPIFRANCE : n° vert 0 969 370 240 → **Prêt Garanti de l'Etat**

DIRECCTE AURA : 04 72 68 29 69 / ara.redressementproductif@direccte.gouv.fr

<https://www.plan-tourisme.fr/> → **guichet unique** numérique afin de simplifier et accélérer l'accès des entreprises des secteurs cafés, hôtels, restaurants, tourisme, événementiel, culture et sport aux dispositifs publics de soutien.

COVID 19 – CONTACTS ET LIENS UTILES

Chambres consulaires

CCI 74

N° pour les entreprises en difficultés : 04.50.33.72.00 ou 04.50.33.72.99

Adresse mail dédiée : entreprises@haute-savoie.cci.fr

CMA

Dispositif « Appui Post-Covid » → accompagnement des entreprises artisanales ayant un besoin de conseils pour relancer/pérenniser leur activité ; Accompagnement de 2 jours entièrement financés par la Région et la CMA 74.

Convention de partenariat avec la CCVCMB en cours de signature

COVID 19 – CONTACTS ET LIENS UTILES

Mesures Régionales

Mise en place d'une hotline 0 805 38 38 69 du lundi au vendredi de 8h à 18h

<https://ambitioneco.auvergnerhonealpes.fr> → recensement de tous les dispositifs d'aides régionaux et plateforme de dépôt des dossiers pour les aides régionales)

Mesures Départementales

<https://www.hautesavoie.fr/aide-urgence-petite-entreprise> → Aide Départementale d'Urgence à la Petite Entreprise (accessible jusqu'au 20 juin 2020, sous réserve de sa reconduction ?)

Mail : aideurgence-tns@hautesavoie.fr

Hotline téléphonique : 04 50 33 51 08

Mesures Locales

Cellule d'info et d'appui de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc

infosoutiensociopros@ccvcmb.fr

Plateforme web dédiée sur le site www.soutienprofessionnels-chamonixmontblanc.com

Office de Tourisme de la Vallée de Chamonix Mont Blanc www.chamonix.com

COVID 19 – CONTACTS ET LIENS UTILES

AIDES EN MATIÈRE D'EQUIPEMENTS

<https://travail-emploi.gouv.fr/le-ministere-en-action/coronavirus-covid-19/proteger-les-travailleurs-les-emplois-les-savoir-faire-et-les-competences/proteger-les-travailleurs/article/fiches-conseils-metiers-et-guides-pour-les-salaries-et-les-employeurs#hcr>

→ fiches conseils éditées par le Ministère du Travail et les guides publiés par les branches professionnelles : aider salariés et employeurs dans la mise en œuvre des mesures de protection contre le COVID-19 sur les lieux de travail et assurer la continuité de l'activité économique (figurent notamment des fiches concernant les commerces de détail, la restauration et l'hôtellerie)

<https://www.ameli.fr/haute-savoie/entreprise/covid-19> → Subvention « Prévention Covid » proposée par l'assurance Maladie pour aider les entreprises de moins de 50 salariés et travailleurs indépendants à financer des équipements de protection du Covid-19 : 50% du montant d'investissement HT (plafond 5 000 €)

<https://masques-pme.laposte.fr/> → Plateforme accessible aux associations, micro-entrepreneurs et professions libérales et agricoles

<https://www.cci74.fr> → Liste de fabricants des équipements de protection



- Dimensionner un plan d'actions à la hauteur de la crise afin de donner une lisibilité auprès des partenaires vallée d'une volonté forte d'accompagner la sortie de crise et la relance de l'économie.
- Le dispositif envisagé doit être conçu dans une logique de double détente d'abord de soutien du remplissage estival mais aussi d'accompagnement fort du prochain hiver.
- Le plan d'actions doit favoriser prioritairement une logique d'aide directe aux secteurs économiques les plus impactés ce qui signifie que l'essentiel du budget doit être directement injecté dans l'économie.
- Innover dans la production d'une offre différente pour rendre la destination plus désirable auprès de nouvelles clientèles.

AGIR DANS UNE LOGIQUE DE COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES INSTITUTIONNELS DE LA MONTAGNE

1/ Créer le réflexe « destination montagne » cet été

- Mettre en avant les valeurs « refuge » rassurantes de la montagne, dans une action collective des massifs français (dont SMBTourisme, AURA Tourisme) autour de France Montagnes.
- **Levier** : campagne TV nationale puissante (budget total 300k€). Spot de 25 secondes réalisé par Seb Montaz (avec certains plans du même auteur fournis par Savoie Mont Blanc Tourisme). Programmation : 2 semaine en juin.

2/ Donner envie de partir en Savoie Mont Blanc, en toute sécurité

- Valoriser la diversité de paysages (montagne, lacs, nature...) en capitalisant aussi sur les valeurs fortes et opportunes de la montagne (grands espaces, bon air, beauté des paysages, bien être, activités douces ou sportives...)
- Rassurer sur les dispositions sanitaires mises en place : focus sur les activités possibles cet été et relais des consignes sanitaires en fin de film ou dans une vidéo dédiée.
- Mesures sanitaires relayées : guide des bonnes pratiques en lien avec ADN Tourisme, Atout France et les fédérations départementales 73 & 74, démarches spécifiques initiées par les filières (hôtellerie de plein air...) et les représentants des activités de loisirs en relais des consignes nationales.
- Cible : locale et régionale, et Ile de France en fonction de la levée du confinement.
- **Leviers** : campagne dédiée à la destination Savoie Mont Blanc (montagne et lacs + filières activités rando, vélo notamment)
 - En digital : un film socle avec relais puissant sur les réseaux sociaux
 - En complément PQR & magazines (dossiers vacances été, outdoor...)

SAVOIE MONT BLANC



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Blog information mesures sanitaires par métiers: <https://savoiemontblanc.tumblr.com/>

DONNÉES PERFORMANCES

1. PERFORMANCES été:

3 980 000 NUITEES (51% total annuel – N-1: +2,5%)

Taux de remplissage: 29% (48% hôtels, 37% RT)

Part étrangers: 39% / 50% nuitées résidences secondaires

3. PERTE PERIODE DE CONFINEMENT

- Au 1^{er} avril, 27% des réservations acquises pour l'été (-3% N-1)
- Retard cumulé de 55% des réservations en sortie de confinement

	NUITEES	POIDS SAISON
Intervacances mars	643 450	17%
Vacances printemps	568 000	15%
Mai	358 560	9%
juin	557 760	14%
TOTAL	2 127 770	27%

UNE PERTE CA DE 235M€ →

DONNÉES PERFORMANCES

4. ENJEUX ETE:

ENJEUX CA 300M€ →

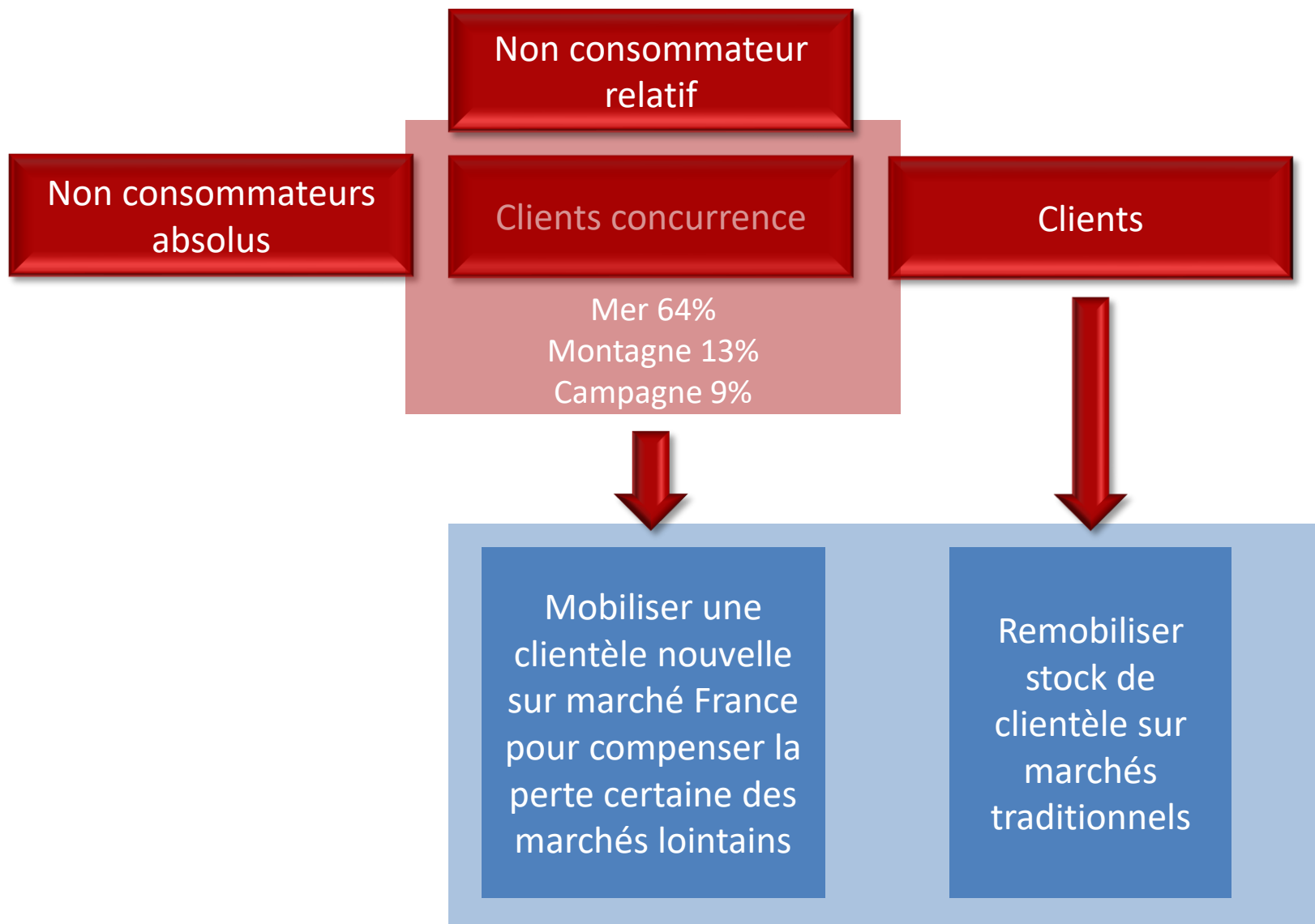
	NUITEES	POIDS SAISON
Juillet	1 115 800	28%
Août	1 035 840	26%
Septembre	557 900	14%
TOTAL	2 709 540	35% (total an)

5. PROSPECTIVES HIVER:

- Risque de disparition de gros opérateurs TO/AGV
- Inertie de redémarrage du transport aérien
- Baisse de pouvoir d'achat généralisée sur tous les marchés traditionnels
- Manque de réactivité des marchés longs courriers



PLAN D' ACTIONS



PLAN D'ACTIONS

[illegible]

PLAN D' ACTIONS

REPORTAGES

TF1 JT 13h : Aiguille du Midi – diffusion samedi 9 mai 2020

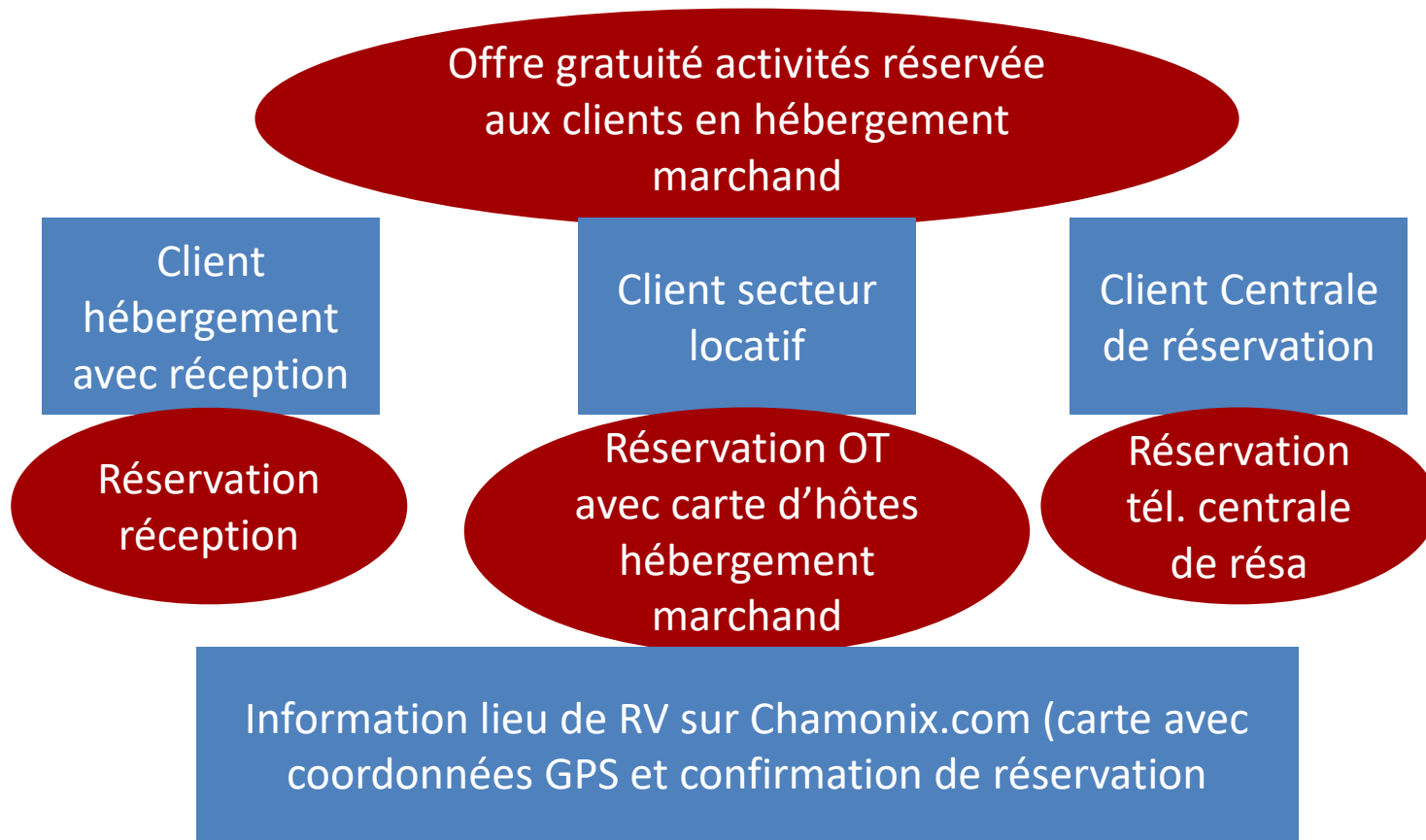
France 2 JT 20h : parapente/résidence Vallorcine/VTT électrique – diffusion 19 mai

France 2 JT 20h : Aiguille du Midi – diffusion jeudi 21 mai dans le JT de 20h de France 2

M6 – Capital – 28 juin –: mesures de la Vallée de Chamonix pour relancer le tourisme cet été

France 2 - 13h15 Le Dimanche / Laurent Delahousse : une série de sujets sur « La France à redécouvrir » est en cours de réalisation. JS Desbordes a proposé à la rédaction de venir tourner cet été dans la Vallée de Chamonix un sujet sur les plantes sauvages comestibles

PROCESSUS CLIENT: DEVENIR PLUS DÉSIRABLE ET CONSTRUIRE UN AVANTAGE CONCURRENTIEL TANGIBLE



1. Si mauvais temps, client appel prestataire
2. Annulation client auprès de la centrale de réservation
3. Envoi liste clients J-1 à 18h, possibilité de résa jusqu'à J-1 17h

PROCESSUS CLIENT: DEVENIR PLUS DÉSIRABLE ET CONSTRUIRE UN AVANTAGE CONCURRENTIEL TANGIBLE

JE RESERVE !

① Je choisis mes activités*

Plus d'infos sur www.chamonix.com

② Je réserve auprès de mon hébergeur

Au plus tard la veille avant 17h,
ou je me rends dans mon Office de Tourisme
sur présentation de ma carte d'hôte
remise par mon hébergeur marchand

③ Rendez-vous sur www.chamonix.com

Pour retrouver la liste des équipements nécessaires
et le lieu de rendez-vous de votre activité

* Offre limitée à une activité différente par jour et par foyer



INFOS PRATIQUES

- Pour des raisons de sécurité et de confort, les capacités d'accueil sont limitées.
- En cas de météo incertaine, contactez directement le prestataire dont les coordonnées figurent sur votre confirmation de réservation.
- Pour annuler votre réservation, contactez le ☎ 04 50 53 99 98 en semaine, ☎ 04 50 53 00 24 le week-end.
- Pour vous rendre sur votre lieu d'activités, les transports en commun de Servoz à Vallorcine sont gratuits avec votre carte d'hôte. Demandez-la à votre hébergeur !
- Pour trouver le lieu de rendez-vous, utilisez la carte interactive avec votre smartphone sur chamonix.com

COMMUNICATION



[Site web](#)

[Extranet réservation](#)

[Téléchargement contenus](#)

EXTRANET RÉSERVATION

La réservation est limitée à 1 activité par jour par personne, la même activité ne peut être réservée plusieurs fois

CHAMONIX-MONT-BLANC

VILLAGE VACANCES GRANDEUR NATURE !

MON PANIER (0)

Village Vacances Grandeur Nature

MONT BLANC MultiPass

Pensez à rappeler à vos clients de réserver EN AVANCE leur forfait *MONT BLANC MULTIPASS* sur montblancnaturalresort.com et bénéficier ainsi de **20% de réduction**.

26 RÉSULTAT(S)

Accro'Park des Gaillands - Horaires libres
Se rélèver aux horaires d'ouverture de l'Accro'Park

Canorift Biplace 9H-11H

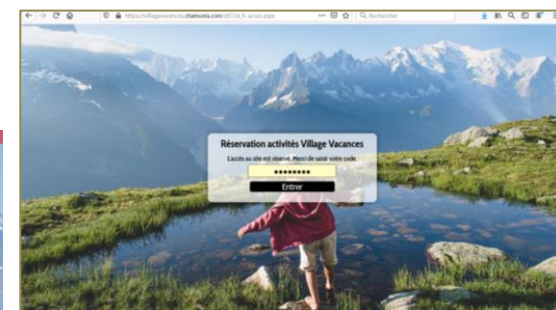
Miniraft 4 places Passy 9H-11H

Suivant >

RÉSERVER

RÉSERVER

RÉSERVER



1) Cliquer sur « Réserver » pour l'activité souhaitée.

Village Vacances Grandeur Nature

J'peux pas j'ai poney Vallorcine 10H ou 14H30

OT CHAMONIX CENTRALE DE RÉSERVATION

74400 CHAMONIX-MONT-BLANC

Afficher le détail

Cliquez sur une des dates proposées

Samedi 04 juillet 2020, Choisissez un horaire :

Le Samedi 04 juillet 2020 à 10:00

Catégorie	Type de tarif	Prix	Nombre	Total
Gratuit	Activité OFFERTE	0.00 €	0	0.00 €
TOTAL				0.00 €

AJOUTER AU PANIER

PLANNING DE LANCEMENT

- ✓ **Lundi 22 juin:** Réunion lancement partenaires– Mise en ligne extranet
- ✓ **Mardi 23 à jeudi 25:** Campagne formation hébergeurs
- ✓ **Jeudi 25:** Envoi newsletter hébergeurs et partenaires + lancement campagne et mise en ligne site web

