

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC



RAPPORT **D'ACTIVITE** 20**16**-20**17**



COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA VALLEE DE CHAMONIX-MONT-BLANC: VOS ELUS COMMUNAUTAIRES



Agnès Balmat
Les Houches



Lionel Bergerand
Vallorcine

CONSEIL COMMUNAUTAIRE

Au sein du conseil communautaire, les communes sont représentées par des conseillers communautaires issus des dernières élections, et répartis conformément aux statuts :

Chamonix-Mont-Blanc 16 conseillers Les Houches 9 conseillers
Servoz 5 conseillers Vallorcine 3 conseillers

Soit un total de 33 membres pour l'assemblée communautaire renouvelée en 2014.



Patrick Bouchard
Servoz



Gérard Burnet
Vallorcine



Jean-Claude Burnet
Chamonix



Sylvie Céfali
Chamonix



Xavier Chantelot
Les Houches



Christophe Delaage
Chamonix



Elisabeth Chays
Chamonix



Emilie Choupin
Les Houches



Christiane Cleaver
Chamonix



Jean-Michel Couvert
Chamonix



Xavier Roseren
Les Houches



Flore Marchisio
Chamonix



Patrick Devouassoux
Chamonix



Jacqueline Fattier
Chamonix



Marie-Chantal Forté
Servoz



Nicole Mansart
Les Houches



Sandrine Medeiros
Les Houches



Isabelle Moreau-Petitjean
Servoz



Michèle Rabbiosi
Chamonix



Jean-Pierre Roseren
Servoz



Aurora Ternoz
Chamonix

Gouvernance

Création le 1^{er} janvier 2010

Conseil communautaire composé de 33 membres issus des 4 communes : Chamonix-Mont-Blanc, Les Houches, Servoz, Vallorcine.

Bureau exécutif (BE) :

1 Président,

9 vice-présidents délégués,

4 membres issus du Conseil communautaire

1 conseiller communautaire délégué,

Le BE exerce des compétences qui lui sont déléguées par le conseil communautaire.

11 commissions thématiques dans chaque délégation, ouvertes aux élus des 4 conseils municipaux : tourisme, territoire & innovation, Jeunesse-Emploi-Insertion, Sports, Transports et infrastructures, Équipements culturels et coordination de l'offre culturelle, Habitat & Solidarité, Finances-CLECT, Communication et moyens généraux, Mutualisation des services, Assainissement-milieux aquatiques

+ comités consultatifs

ou groupes de travail afférents

2 commissions obligatoires :

commission d'appels d'offres (CAO),

commission de délégation de service public (DSP)

Structures associées / partenaires :

4 régies (Chamonix Propreté, Régie de l'eau, Régie d'Assainissement, Vallée de Chamonix Communications),

Adhésion aux structures intercommunales :

SM3A, SITOM, convention d'entente Communauté de Communes du Pays du Mont-Blanc (CCPMB).

Conseil communautaire



Compétences

Aménagement de l'espace communautaire :

SCOT, PLU, transfrontalier, transports, déploiement numérique, risques naturels.

Développement économique :

tourisme, agriculture, aménagement de zones économiques, politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales

Autres compétences statutaires :

- Déchets-Ordures ménagères : ramassage, points de collecte, traitement

- Espaces naturels, sentiers de randonnée, animations nature

- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI)

- Plan Climat et politiques environnementales

- Assainissement : collecte et traitement, assainissement collectif et individuel

- Eau potable

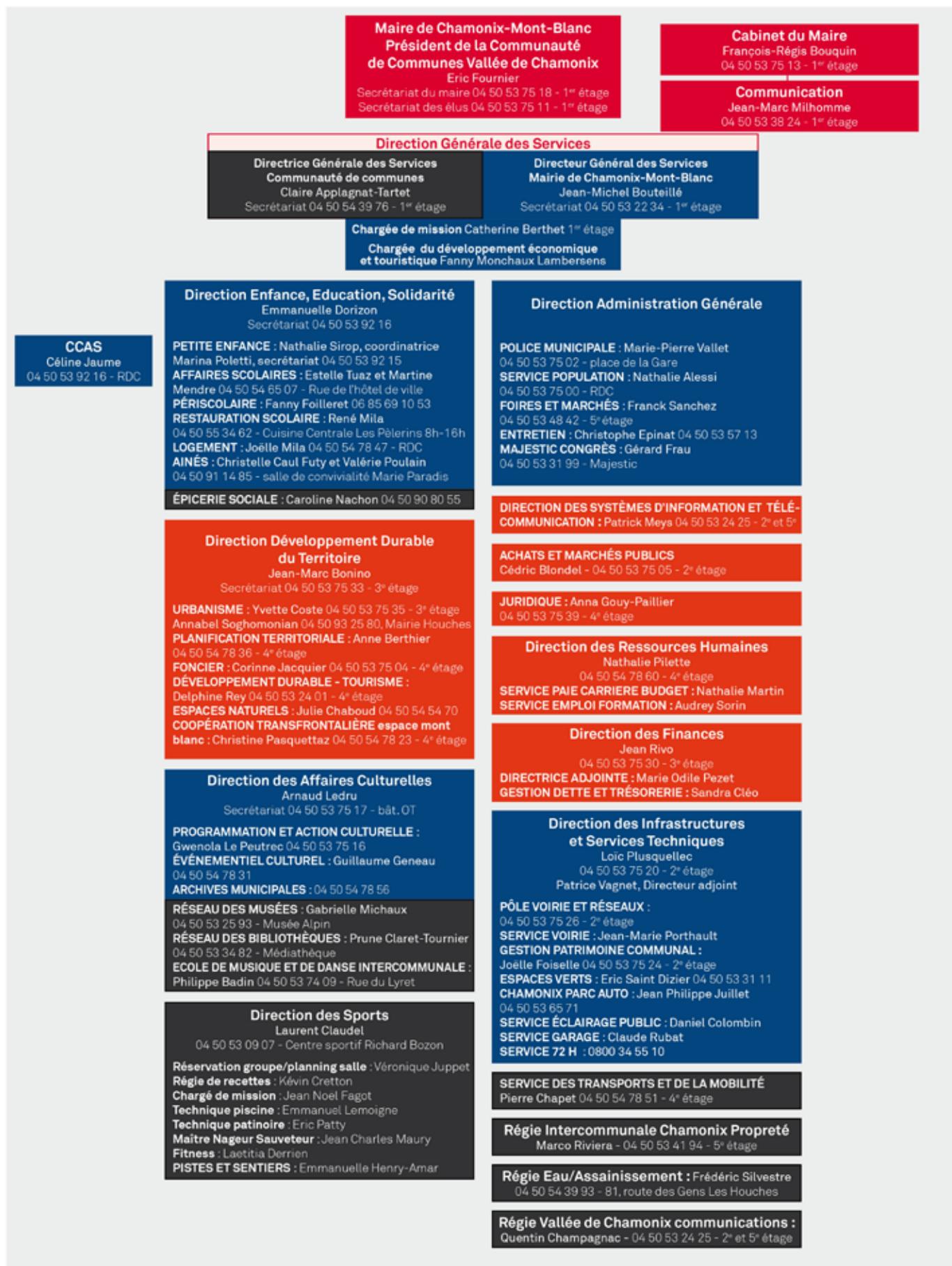
- Culture-Sport : construction, entretien, fonctionnement d'équipements culturels et sportifs, soutien aux associations sportives et événements sportifs de dimension nationale ou internationale, soutien aux formations culturelles et artistiques d'intérêt communautaire

- Action sociale : coordination jeunesse, épicerie sociale, portage des repas aux personnes âgées, soutien aux associations d'aide à domicile, Maisons de santé pluridisciplinaire, actions dans les domaines de l'insertion, de l'emploi, de la formation et de la prévention, maisons de services au public

- Logement social d'intérêt communautaire : Programme Local de l'Habitat (PLH), hébergement collectif à destination des publics fragilisés (EHPAD, aires des saisonniers, hébergement d'urgence, Gens du voyage)

- Divers : actions éducatives (classes spécialisées, médecine scolaire, équipements sportifs pour lycées), soutien à divers équipements avec la CCPMB (chenil, abattoir, fourrière et pension d'animaux), communication-information (RIS, panneaux RN 205).

ORGANIGRAMME DES SERVICES ET MUTUALISATION



ORGANIGRAMME 2017

Services de la MAIRIE
de Chamonix-Mont-Blanc

MAIRIE de Chamonix +
COMMUNAUTÉ de COMMUNES

Services communs

Services de la COMMUNAUTÉ
de COMMUNES VCMB



Concernant la structuration du personnel de la Communauté de communes, l'organisation des moyens humains s'est effectuée à partir des transferts effectifs de personnel mais également des mutualisations de services.

Chiffres clés

Effectifs – données chiffrées

Ces données reprennent les effectifs présents au 1-01-17

Collectivité	Nbre moyen bulletin paie (hors élus)	Moyenne d'âge 2016	Moyenne d'âge 2017
CCVCMB	202	44.51	44.56
Mairie de Chamonix	336	45.21	44.63
Mairie des Houches	91	45	43.30
Mairie de Servoz	16	40	44
Mairie de Vallorcine	15	45 - 50	45 - 50



Instances paritaires

Comité Technique (CT) et Comité Hygiène et Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT)
Dialogue social renouvelé à partir de 2015 avec plannings, visites de terrain, groupes de travail thématiques.

Réalisations

Mutualisation

Poursuite du transfert de 6 services communs (Développement Durable du Territoire, Finances, Ressources humaines, Informatique, Marchés publics, Juridique), après élaboration des plans de déploiements des services concernés.

Poursuite de la structuration de la Direction des ressources humaines

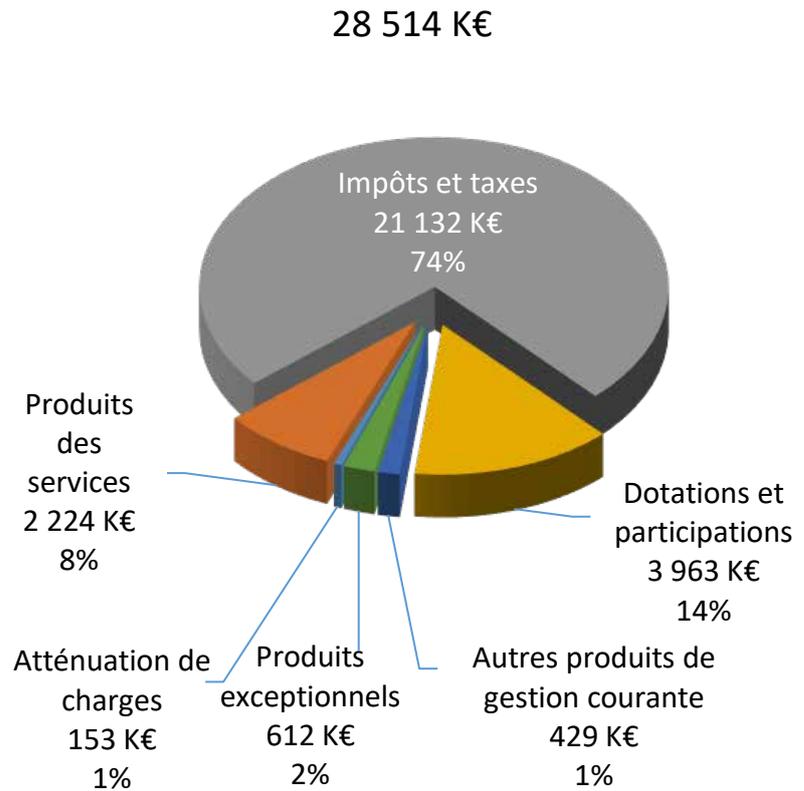
- Renforcement de l'équipe et de la fonction RH avec une nouvelle organisation début 2016
- Formalisation de méthodes et procédures : mise en place de postes de retour à l'emploi et reclassement professionnel.
- Élaboration d'outils et supports :
Fiche d'entretien professionnel et fiche d'analyse des accidents du travail
- Accompagnement aux changements réglementaires et humains au sein de la direction des Ressources Humaines : mise en œuvre de réformes lourdes (Protocole sur les Parcours, la Carrière et la Rémunération – PPCR, générant la rédaction de 570 arrêtés individuels en 2017 ; Régime Indemnitaire de Fonction, de Sujétion, d'Expertise et d'Engagement professionnel – RIFSEEP) dans un contexte de profond renouvellement de l'équipe RH.
- Au 1^{er} novembre 2017, quatre agents ont moins d'un an d'ancienneté au sein de la collectivité et parfois dans la fonction RH.
- Harmonisation et sécurisation de la paie des 5 collectivités via le déploiement progressif d'un Système d'Informations Ressources Humaines commun.
- Elaboration d'un diagnostic relatif à la Qualité de Vie au travail concernant 3 des 5 collectivités.

Les recettes de la communauté de communes proviennent principalement de la fiscalité des entreprises, des impôts payés par les habitants (taxe habitation, taxes foncières), des dotations de l'Etat et des autres collectivités, de la taxe de séjour, des produits des services et des emprunts.

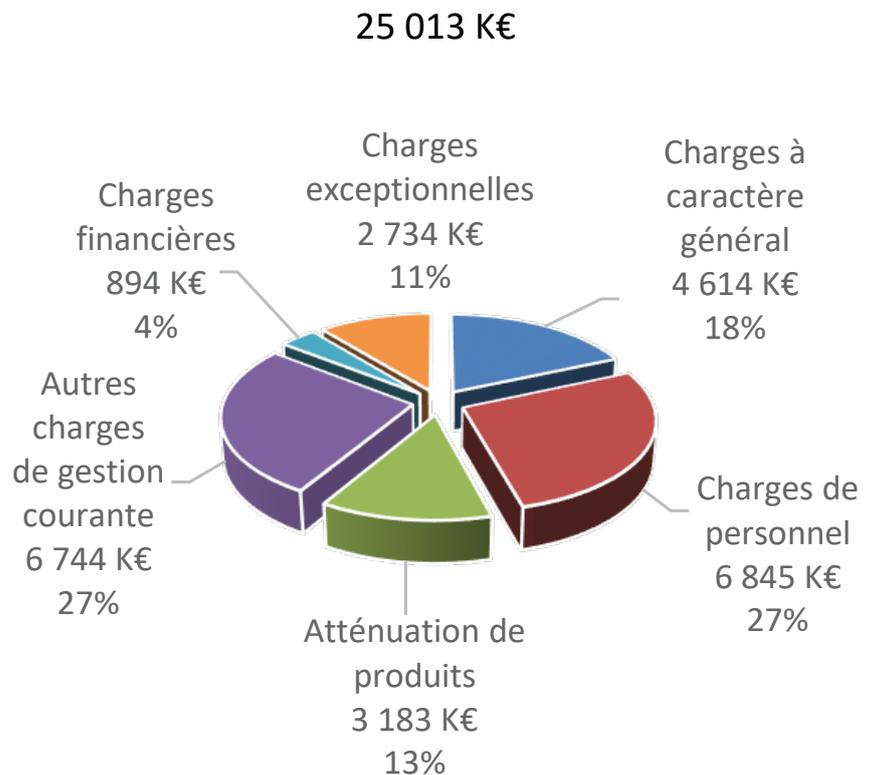
Les principales dépenses sont liées à l'activité des agents (salaires et gestion des services), aux subventions aux associations, à la construction et aux travaux d'infrastructures sportives, culturelles et de santé, à la rénovation énergétique des bâtiments publics, à la transformation de la voie ferroviaire.

La communauté de communes investit également fortement dans les services à la population: transports publics en libre circulation, école de musique et de danse... ainsi que dans les aides à la rénovation énergétique de l'habitat privé.

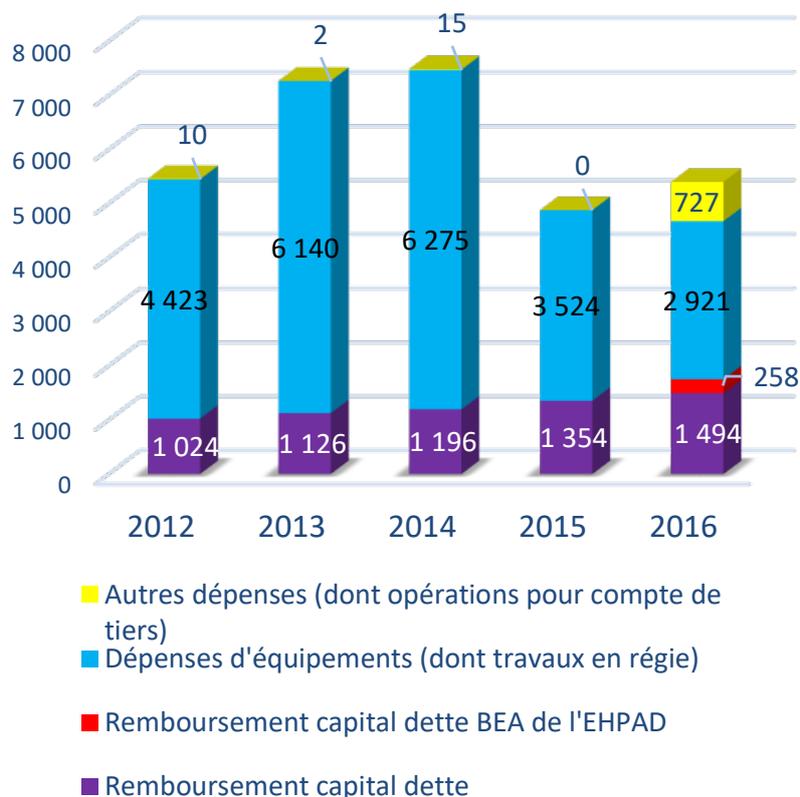
STRUCTURE DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT (CA 2016)



STRUCTURE DES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT (CA 2016)

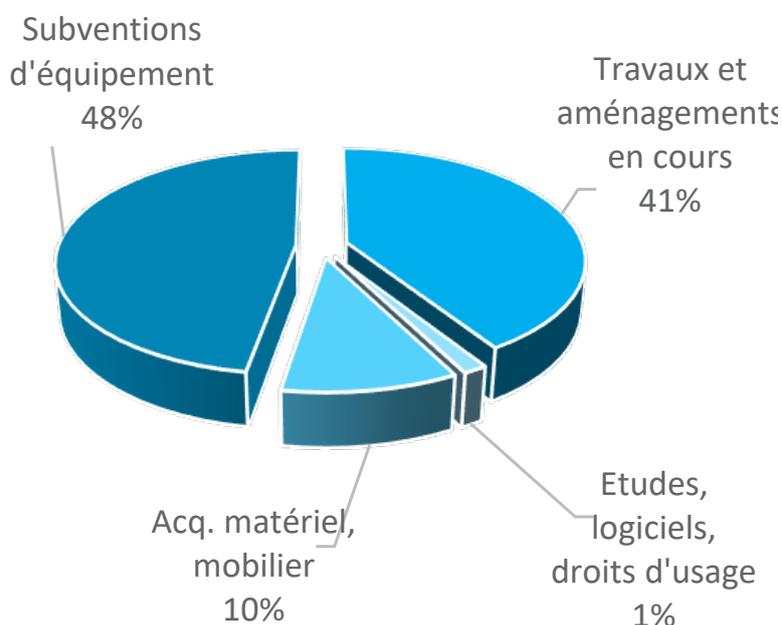


SECTION D'INVESTISSEMENT REPARTITION DES DEPENSES REELLES (en K€)



SECTION D'INVESTISSEMENT DETAIL DES DEPENSES D'EQUIPEMENT DEPENSES REELLES (en K€)

Le niveau de réalisation s'élève à 2 921K€ soit un taux de réalisation de 62 % et 98 % en tenant compte des restes à réaliser.

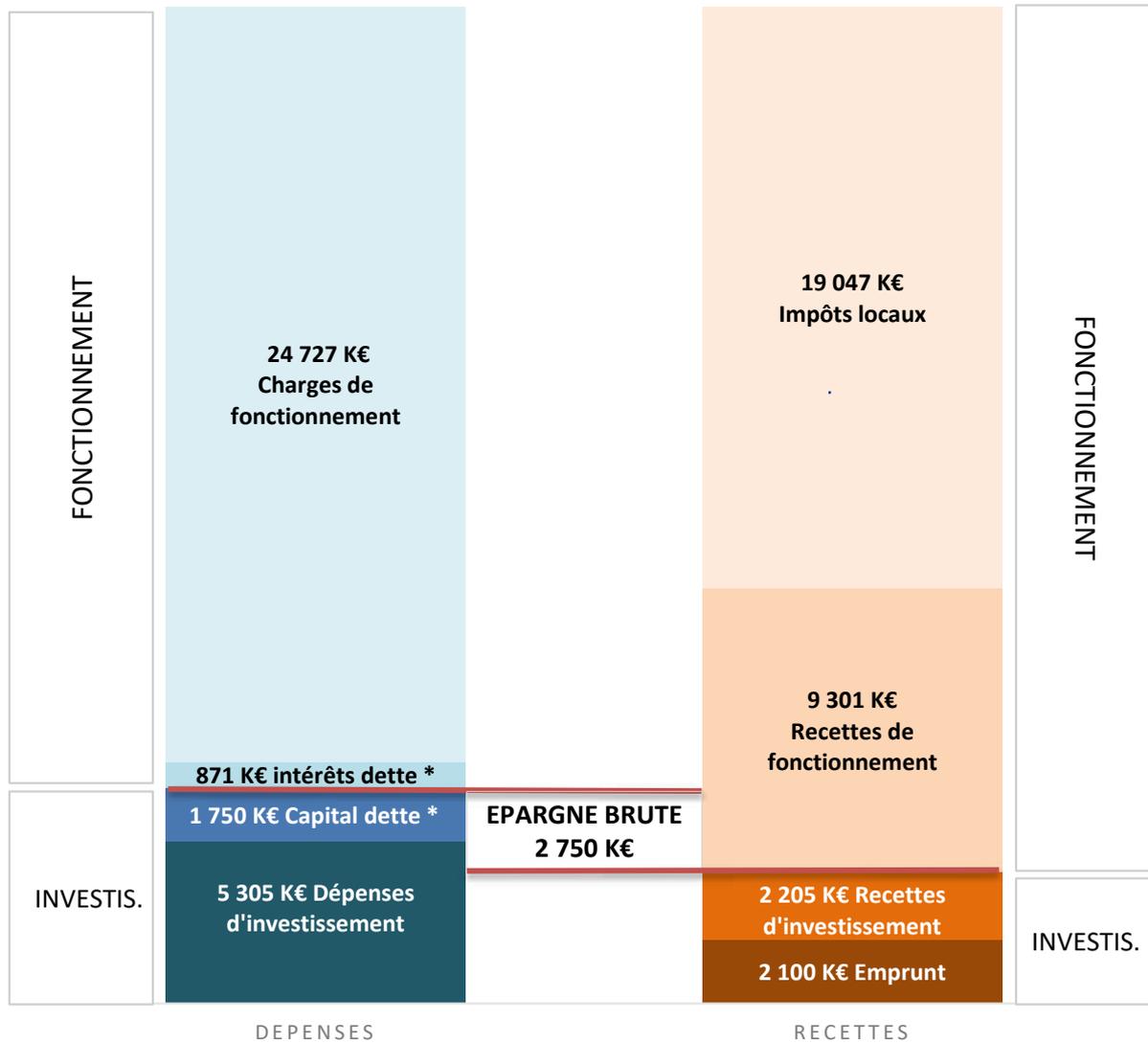


Chiffres clés

BUDGET COMMUNAUTE DE COMMUNES (BP 2017) : 32 653 K€

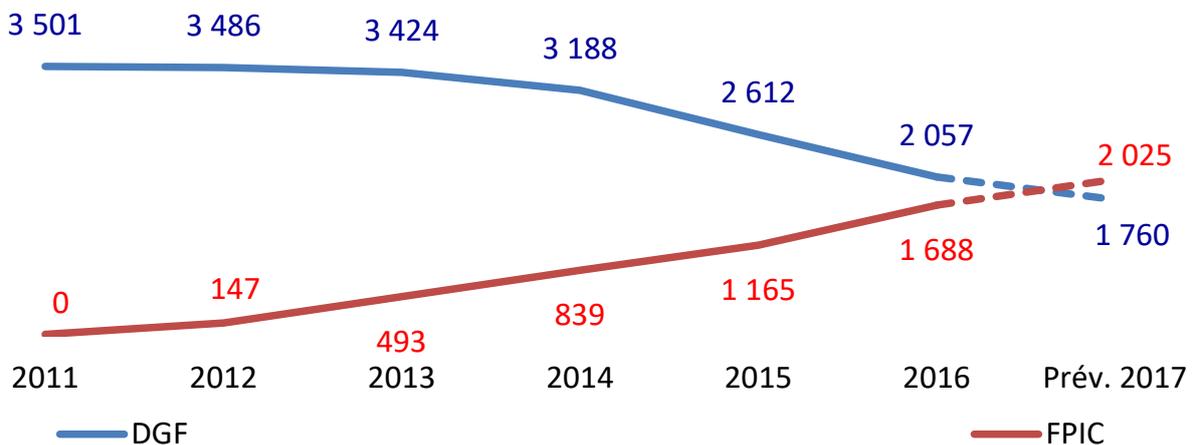
SECTION DE FONCTIONNEMENT : 25 398 K€

SECTION D'INVESTISSEMENT 7 055 K€

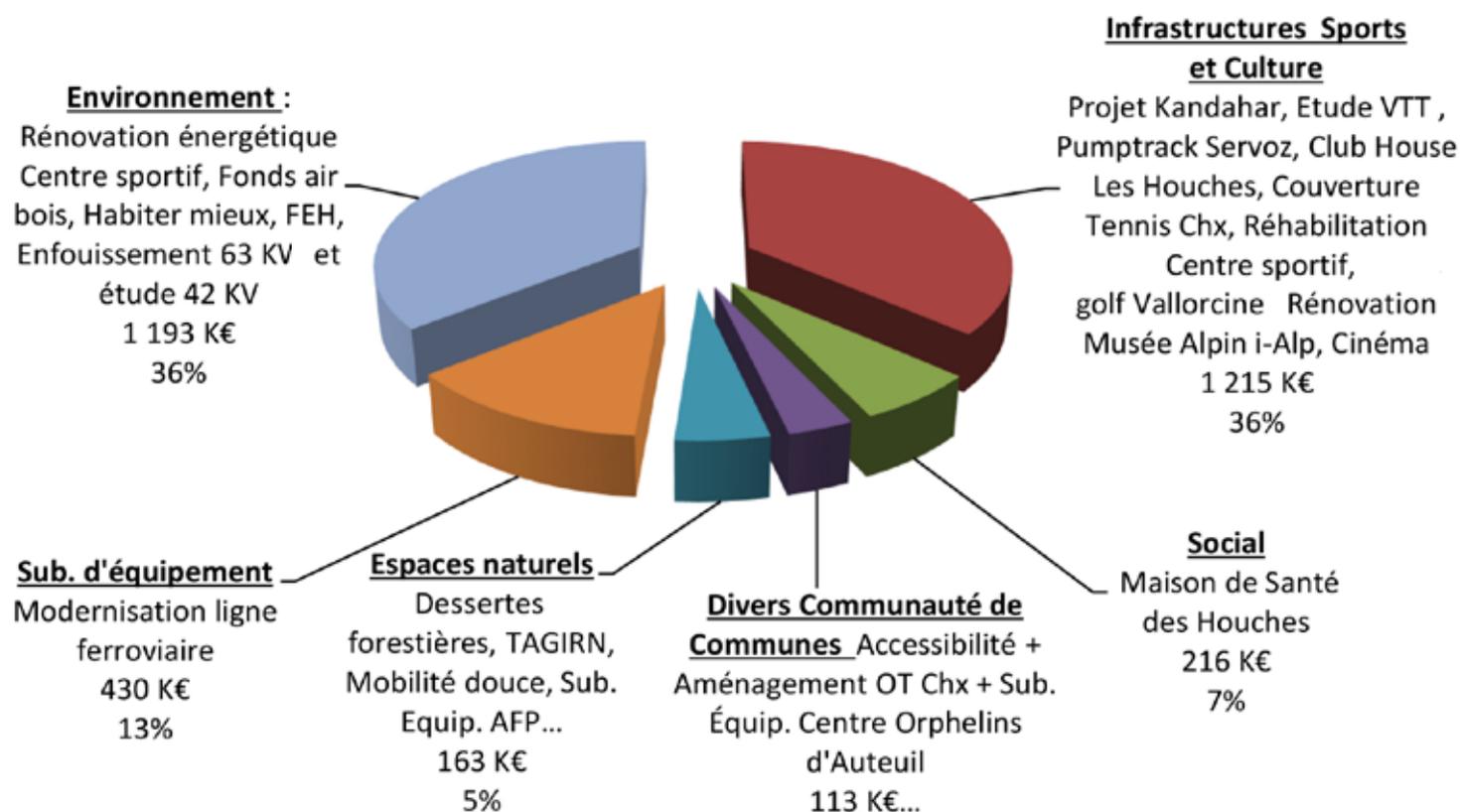


* Dont EHPAD

EVOLUTION DES DOTATIONS ET PRÉLÈVEMENTS DE L'ETAT (en K€)



BP 2017 VENTILATION DES INVESTISSEMENTS NOUVEAUX : 3 329 K€



RÉSULTATS AU C.A. 2016 DES BUDGETS DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Compte Administratif 2016 en milliers d'euros	BUDGET PRINCIPAL	ORDURES MENAGERES	TRANSPORTS URBAINS	REGIE ASSAINIS.	ASSAINIS. DSP	TOUS BUDGETS
Section de Fonctionnement						
Recettes	28 674	4 095	4 924	3 571	940	42 204
Dépenses	25 516	3 288	4 839	3 033	350	37 026
Report résultat 2015	834	1 507	0	1 039	328	3 708
RESULTAT CLOTURE 2016	3 992	2 314	85	1 577	918	8 886
Section d'Investissement						
Recettes	3 908	518	103	1 476	742	6 747
Dépenses	5 843	602	186	1 537	403	8 571
Report résultat 2015	-643	29	-33	-16	-194	-857
RESULTAT CLOTURE 2016	-2 578	-55	-116	-77	145	-2 681
Restes à Réaliser en dépenses	1 897	917	0	945	327	4 086
Restes à Réaliser en recettes	1 346	25	58	740	45	2 214
RESULTAT 2016	-3 128	-947	-58	-282	-137	-4 552
RESULTATS CUMULES	864	1 367	27	1 295	781	4 334

Objectifs de la politique sportive

Favoriser l'accès du plus grand nombre (spécialement des jeunes), aux sports et notamment à ceux de Montagne

- Soutenir le sport scolaire et associatif pour l'accès aux équipements sportifs
- Poursuivre la mise en place de produits aidés d'accès aux remontées mécaniques (scolaires, jeunes)

Promouvoir l'excellence

Permettre l'éclosion de sportifs de haut niveau dès les collectifs régionaux jusqu'au niveau international

Créer/rénover des équipements structurants et de service

Soutenir les événements sportifs de dimension internationale (coupe du monde de ski/Kandahar, coupe du monde d'escalade, marathon du Mont Blanc, triathlon Evergreen, UTMB, Trail des Aiguilles Rouges)

Chiffres clés

Budget Primitif 2017

- Fonctionnement : 5,4 M€ soit 15,2 % du budget primitif, dont 1,9 M€ de subventions aux associations
- Investissement : 1,7 M€, soit 40 % des investissements prévus en 2017

Fréquentation

- Nombre d'accès dans les structures sportives communautaires en 2017 : 770 000 dont 500 000 liées au tourisme
- Forfaits «Pass scolaire» et «Montagne pour tous» vendus : 2 000

Réalisations

Mise en place d'offres favorisant la pratique sportive des jeunes par la fréquentation des installations publiques (forfait pass'sport) et l'accès aux remontées mécaniques («Montagne pour tous», «Génération Montagne», «Pass'scolaire»; offre combinée sports/culture "cham'val" et "Tourisme Solidaire" au bénéfice des publics touristiques)

Création d'un programme sports Séniors toutes saisons avec offre de coupons sports selon revenus.

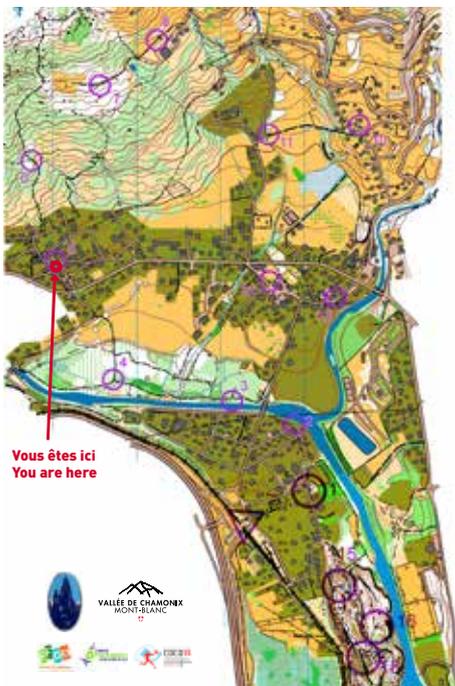
Création d'un annuaire numérique des associations sur le portail internet de la Collectivité.

Soutenir les Sportifs de Haut Niveau, à la veille des échéances des Jeux olympiques d'hiver 2018

Travail mémoriel sur les sportifs ayant marqué l'histoire et la vallée : maison des sports Karine Ruby, esplanade James Couttet

Création/Rénovation d'équipements sportifs

- Centre sportif : accessibilité PMR, rénovation énergétique, changement vitrage / musculation : remplacement appareils / piscine : remplacement carrelage bassin 25m., traitement chlore gazeux, récupération calorifique des eaux de rejet / patinoire : changement des sols, vestiaires et couloirs / tennis : rénovation complète de deux tennis terres battues
 - Multisport : tennis : reconstruction d'un club house aux Houches / football : pose d'un auvent devant vestiaire des Chavants, changement éclairage terrain des Houches/Servoz / streethockey : rénovation / athlétisme : traçage anneau Les Houches et ateliers à Chamonix / pumptrack : nouvelle installation en dur à Servoz / saut à ski : accompagnement des bénévoles plastification tremplin Grépon (HS 33)
 - Sentiers : schéma directeur de la randonnée / parcours permanent d'orientation Servoz/Les Houches
- Etudes en cours d'achèvement**
- Etude réhabilitation patinoire couverte



Parcours d'Orientation Servoz/Les Houches

VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC 2017 2018

FORFAITS JEUNES ANNUELS
pratiques sportives/accès à la montagne

PASS SPORTS	6/20 ans	25€
MONTAGNE POUR TOUS	5/18 ans	79€
GÉNÉRATION MONTAGNE	19/25 ans	239€
PASS SCOLAIRE	- 18 ans	99€

VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC

À partir de 60 ans

Sport seniors

Programme d'activités spécifiques 2017-2018

La communauté de communes de la vallée de Chamonix Mont-Blanc et les communes de la vallée, réitèrent le programme d'activités spécifiques pour les personnes à partir de 60 ans.



Pumptrack Servoz

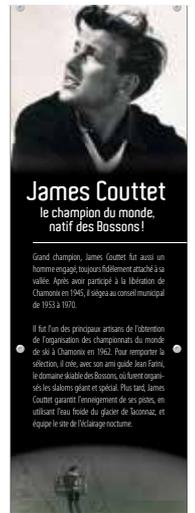


James Couttet
le champion du monde,
natif des Bossons!

James Couttet (6 juillet 1921 - 13 novembre 1997), né aux Bossons, a fréquenté les bancs de l'école élémentaire des Montquarts. Dès l'enfance, il pratique le ski alpin, le ski de fond et le saut à ski avec ses amis du village. Skieur sardoué, il est sélectionné en équipe de France dès 1937 et devient champion du monde de descente à 16 ans et demi à Engelberg en 1938. Même si la guerre a brisé son élan, avec cinq hivers sans compétitions internationales, il va occuper pendant près de vingt ans le sommet du ski mondial.

Outre ses 17 titres de champion de France en ski alpin, fond et saut, il remporte 8 victoires aux Kandahar de Murren et de Chamonix entre 1939 et 1950 et 2 K de Diamant (combiné), participe à deux olympiades (médaillé en slalom et combiné à Saint-Moritz en 1948, et en slalom à Oslo en 1952), à plusieurs championnats du monde (second en descente et 3^e du slalom géant à Aspen en 1950, 5^e à Aire en 1954).

Il se passionne également pour l'alpinisme. Major du stage de guide en 1946, il grimpe régulièrement avec son ami Gaston Ribuffat avec lequel il réalise la première ascension de la face



Club house tennis des Houches



Objectifs de la politique culturelle

Réalisation et gestion des équipements culturels
Coordination et optimisation des moyens, notamment en matière musicale

Synergie des actions menées par les communes
en matière de programmation culturelle

Développement d'une offre culturelle variée complémentaire, mise en avant par des formules tarifaires adaptées

Soutien à l'exploitation des salles de spectacle cinématographique

Chiffres clés

Budget de fonctionnement :

-Dépenses 1.8 M € répartis comme suit :EMDI 580 € ; Réseau des médiathèques 540k € ; Réseau des Musées 510k € ; Associations culturelles 100k € ; Événementiels 50k € ; Cinéma 40k €.
-Recettes 0,5 k €

Sites culturels : 15 sites en gestion

Effectifs du service :

54 agents (45 Equivalent Temps Plein)

Fréquentation annuelle :

-Réseau des musées : 42 000 visiteurs, 18 000 pièces et 40 000 photos dans les collections,
-Réseau des Médiathèques : 113 500 prêts, 3 100 abonnés ; 70 000 visiteurs sur Chamonix
-Cinéma vox : 61 000 entrées
-EMDI : 600 élèves (470 Musique / 200 Danse / dont 70 avec la double pratique) = 3^e école du département en fréquentation après Annecy et Annemasse

Réalisations

Soutien aux festivals d'intérêt communautaire : Cosmojazz, Les Petits Asticots, festival Baroque, SHOOT photographies d'auteur ; Grolleandski

Réseau des médiathèques :

- développement des accès aux contenus numériques à travers les dispositifs Bibliobox (livres), DOOB (musique), Daysirables (livres audio)
- réaménagement ludothèque (2017)

Projets en cours

Cinéma : concession 30 ans pour financement, aménagement et exploitation d'un complexe de 4 salles dans les voûtes I et J Chamonix Nord (2017-19)



Réseau des Musées :

- Projet Scientifique et Culturel PSC (2016-2018)
- iALP, diffusion numérique des collections en partenariat avec le Musée de la Montagne de Turin (2017-2020)
- Musée Alpin : rénovation et extension (2017-2021)
- Musée des cristaux : rénovation (2018-2019)

Patrimoine

 : Pays d'Art et d'Histoire (PAH)

Le Pays du Mont-Blanc, berceau du Tourisme de Montagne (2017-2020) en partenariat avec la CCPMB



Animation au Musée Alpin

Nouveau service ! Livres et musique en un clic

Les bibliothèques vous proposent désormais
de la musique et des livres
à télécharger gratuitement.

Plus d'informations à l'accueil



Animation à la Maison de la Mémoire et du Patrimoine



Réseau des bibliothèques
de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc
www.mediatheques-valleedechamonix.fr



Pays d'Art et d'Histoire



Mise en place d'une politique enfance jeunesse

Emergence d'une coordination des moyens sur la mise en œuvre d'actions éducatives à destination de l'enfance et de la jeunesse en lien avec les communes et les partenaires (écoles, socio-culturels, sportifs, artistiques), au travers des Projets Éducatifs Territoriaux (PEDT, nouveaux rythmes scolaires) et du contrat enfance jeunesse (CEJ, dispositif avec la CAF)

Renforcer le maillage des acteurs locaux au travers de projets cibles

Chiffres clés

Budget Coordination Jeunesse :
90 000 € dont 50% dédiés aux activités

Réalisations

Animation, coordination des activités réalisées dans le cadre du Contrat Enfance Jeunesse : camps, stages, sorties sportives / culturelles, journées jeux

Animation périscolaire intercommunale

En 2017, réalisation d'un cycle d'animation « périscol'ART » avec la mise en place d'un atelier photos animé par l'association « image temps » sur le temps périscolaire des 3 communes de la vallée : Chamonix, les Houches, Servoz

36 enfants ont pu s'exprimer sur le thème de la différence. Les photos réalisées ont été exposées dans chaque commune pour le plus grand plaisir de ces artistes en herbe et de leurs familles

Développement des relations avec les partenaires de l'emploi et de la formation, en faveur de publics fragilisés (scolaires, enfance inadaptée, prévention spécialisée...)

Bilan des séjours jeunes CEJ été 2017

6 séjours jeunes 11/14 ans et 14/17 ans dont 5 séjours co-organisés par la MJC de Chamonix et la RASL des Houches, 1 séjour organisé par la MJC, semaine escalade

97 jeunes ont participé à ces animations sur 55 journées programmées, soit 782 journées-jeunes
Augmentation de 36% par rapport à l'été 2016
53% de filles et 47 % de garçons

Une réelle mixité sociale : Les nouveaux tarifs recalculés en fonction du coût des séjours et de la participation des familles par quotient semblent mieux correspondre aux disparités économiques et sociales du territoire. On peut noter une forte augmentation des familles bénéficiant du Q1 en 2017

Des destinations choisies par les jeunes : Les séjours à l'océan restent les plus demandés avec une liste d'attente cet été d'une quinzaine de jeunes ! Ces séjours sont des expériences de vie collective où les jeunes sont impliqués dans tous les moments de la vie quotidienne : repas, sorties, budget...

Une coordination efficace : Toute la logistique -les inscriptions, le paiement des prestataires d'activité et camping, l'encaissement des recettes et l'avance des dépenses- a été assurée par la CCVCMB



Objectifs de la politique environnementale

Mettre en valeur et préserver les espaces naturels remarquables du territoire.

Valoriser les activités agricoles, pastorales et forestières, productrices de valeur ajoutée, et contribuant à l'entretien des paysages et à la préservation de la biodiversité.

Sensibiliser, éduquer les publics à la préservation du patrimoine naturel et au développement durable.

Chiffres clés

Superficie territoire communautaire (34 657 ha) :

Espaces naturels protégés :

5 sites classés, 2 sites inscrits, 1 site Natura 2000 et 3 réserves naturelles nationales couvrent plus de 90% de la surface du territoire. 4 134 hectares de forêt publique gérée durablement.

Fréquentation des réserves naturelles :

14 600 passages à Merlet, 32 600 au Col des Montets, 34 800 à Bérard, pendant la seule saison d'été.

Agriculture :

18 unités pastorales à vocation d'estive, représentant 3 100 hectares. Deux associations foncières pastorales. 12 exploitations agricoles professionnelles. Environ 100 chevaux, 200 vaches et 1350 brebis et chèvres.

Animations nature :

26 animations et/ou sorties proposées pendant l'été au col des Montets avec l'ARNAR, 10 classes accueillies et 15 stagiaires formés pendant l'été.

11 animations nature proposées notamment à la maison de Village d'Argentière pendant les vacances scolaires et 4 expositions photographiques.

1 documentaire en avant-première au cinéma Vox de Chamonix.

400 participants au 33 animations ou ateliers proposés à la Maison du Lieutenant (nouvelle exposition temporaire, nuit des musées, journées européennes du patrimoine autour du four à pain récemment rénové).

27 demi-journées d'animation en milieu scolaire, ayant permis de sensibiliser à l'environnement 631 élèves de la vallée.

Et aussi ...

« 2017 Alpes en fête », quatre mois d'animation autour des alpages, en partenariat avec l'association des alpages de la vallée de Chamonix.

Le match international des Reines de l'Espace Mont-Blanc, événement transfrontalier, en partenariat avec l'association les Reines de Chamonix.

Réalisations

Espaces naturels

Gestion du site Natura 2000 des Aiguilles Rouges (9 600 hectares) et l'animation des réserves naturelles nationales (en partenariat avec Asters) notamment autour de la gestion de la fréquentation des sites, pour le respect des milieux naturels et des espèces. Animation d'un projet agro-environnemental et climatique à l'échelle de 5 communautés de communes, permettant de maintenir les pratiques agricoles favorables à la préservation de la biodiversité, et le soutien aux investissements pour maintenir des alpages fonctionnels.

Mise en œuvre des schémas de desserte forestière du territoire, permettant de mettre en valeur les espaces boisés.

Participation aux instances de concertation et de coordination des démarches environnementales et de sensibilisation des publics, et favorisant une dimension transfrontalière et de développement durable.

Reconnaisances

Notre territoire est riche d'espaces naturels remarquables et d'une biodiversité exceptionnelle, que la collectivité s'efforce de préserver. Ces efforts sont reconnus et récompensés à divers titres. Ainsi la Vallée de Chamonix Mont-Blanc est région pilote du projet Européen AlpBionet 2030 œuvrant à la prise en compte des connectivités écologiques ; site pilote de la Convention Alpine pour les connectivités écologiques et de l'ADEME pour la reconquête de la biodiversité. Elle est enfin partie prenante du projet d'observatoire du Mont-Blanc porté par le CREA, lauréat de l'appel à projet « Momentum of change » des Nations Unies.

Politique transfrontalière

- Lancement des activités du projet « AdaPT Mont-Blanc » concernant l'adaptation des outils d'aménagement et de planification territoriale aux changements climatiques.
- Signature à Chamonix le 24.10.2017 de la déclaration d'intention engageant les démarches préalables au classement du Mont-Blanc au patrimoine mondial de l'UNESCO. Pilotage du dossier.
- Elaboration et dépôt du projet Interreg ALCOTRA « Parcours d'interprétation du patrimoine naturel et culturel » dans le cadre du Plan Intégré Territorial PARCOURS.
- Premières réflexions autour des contenus du projet « Parcours itinérants autour du Mont-Blanc » en cours de montage dans le cadre du Plan Intégré Territorial PARCOURS.
- Fonctions de Secrétariat transfrontalier de l'Espace Mont-Blanc.
- Partenariat et convention d'objectifs et de financement avec le Conseil Savoie Mont-Blanc (CSMB).
- Accompagnement et soutien aux acteurs du territoire dans les démarches de coopération transfrontalière.

-Pérennisation des outils de diagnostic et connaissance du territoire (Atlas du Mont-Blanc, Observatoire du Mont-Blanc).

-Organisation d'initiatives et de manifestations d'intérêt transfrontalier (Séjours transfrontaliers de l'EMB, Match international des Reines de l'EMB...).

Développement durable

-Démarches de soutien à la rénovation énergétique (FEH, Habiter Mieux, FEH+, Plateforme locale de la rénovation énergétique), permanences info Energie avec InnoVales et Soliha.

-Mise en place d'une nouvelle aide en faveur du gaz : Fonds Air Gaz pour diminuer les émissions de particules polluantes dues au chauffage au bois.

-Elaboration d'un Fonds Air Industrie (FAI) pour aider les artisans à changer de système de chauffage ou de process.

-Recrutement d'un ambassadeur Air & Energie, afin de sensibiliser les citoyens aux bonnes pratiques en faveur de la qualité de l'air.

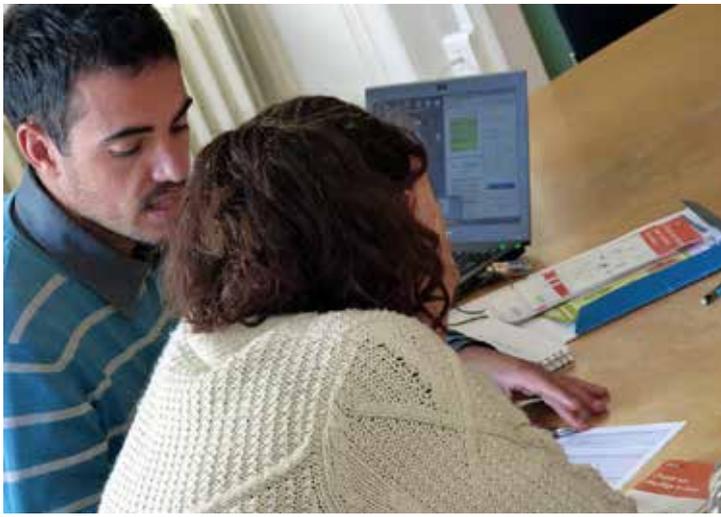
-Reconnaissance du territoire en tant que TEPOS/TEPcv (territoire à énergie positive) et financement d'une étude de faisabilité sur la méthanisation, la rénovation énergétique de l'école Balmat, la mairie de Servoz, la maison de santé des Houches, une partie de la piste cyclable et la reforestation.

- Suivi des actions du Plan climat Energie Territorial (PCET)

-Soutien à l'adoption du Plan de Protection de l'Atmosphère (PPA) vallée de l'Arve, et relais du Fonds Air Bois

-Candidature à la labellisation Espace Valléen, élaboration du plan d'actions et dépôt des demandes de subvention auprès de 3 financeurs (Europe, Etat et Région)

-Labellisation du territoire en matière de développement durable (Flocon vert)



Permanence bimensuelle rénovation énergétique de l'habitat



Promotion des solutions gaz : mise en place du Fonds Air Gaz



Vers un classement du massif du Mont-Blanc à l'UNESCO



Séjours jeunes transfrontaliers de l'Espace Mont Blanc

Education à l'environnement à la Maison de village d'Argentière...



... complétée sur le terrain avec les sorties nature d'Alex



Objectifs de la politique de mobilité

Mise en œuvre des déplacements sur le territoire en intégrant transport urbain, transport ferroviaire et mobilité douce en cohérence avec les transports interurbains et les offres de stationnement.



Réalisations

Transport urbain

-Développement de l'offre avec une progression de près de 25% du nombre de voyages/an ciblée sur la population permanente. Cadencement à la demi-heure de l'offre régulière en semaine.

-Contrat de transports par voie de délégation de service public (DSP) avec intéressement financier basé sur des seuils d'objectifs à atteindre en termes environnementaux, qualitatif et quantitatif. A ce jour, le parc est majoritairement composé d'une flotte de bus propres respectant la norme Euro 6 mais aussi 2 minibus 100% électriques et 6 bus hybrides standard).

-Offre Mobil'Bus, service de substitution au réseau classique en porte à porte pour les personnes à mobilité réduite (PMR).

Transport ferroviaire

-Modernisation 13 km de ligne + Tunnel des Montets
-Renouvellement du partenariat sur les accords tarifaires avec la Région Auvergne Rhône Alpes et SNCF Mobilités pour le maintien du dispositif de libre circulation ferroviaire

Actions en faveur de la mobilité durable

Semaine de la mobilité 2017, organisation de comités des usagers, mise en place en 2018 du Plan de Mobilité Inter-Administration (PMIA), Projet I-tinant dans le cadre du Plan Intégré Territorial (PITER), Aménagement des arrêts de bus pour mise en accessibilité, etc.

Chiffres clés

2,6 millions de déplacements en transports en commun/an avec des pointes de 25 000 voyages/jour sur le transport urbain et 2 500 voyages/ jour sur le transport ferroviaire.



Objectif mobilité douce : réalisation d'un itinéraire cyclable de 18 km (10 km en site propre), pour irriguer la vallée. A ce jour, 4 kilomètres ont été réalisés entre Les Houches et Chamonix.

De plus, la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc a installé 140 arceaux (soient 280 places) sur l'ensemble des 4 communes. Se rajoutant ainsi aux 162 places existantes.



La véloroute des Pèlerins aux Bossons



Objectifs de la politique logement

Animation du Programme Local de l'Habitat (PLH)

Concertation avec les communes sur la mise en œuvre des opérations d'aménagement et du logement social

Actions - par des opérations d'intérêt communautaire - en faveur des personnes nécessitant un accompagnement : développement d'actions en faveur des personnes âgées (EHPAD), des personnes sans domicile fixe (accueil d'urgence) et des travailleurs saisonniers (aménagement d'aires d'accueil, logements solidaires)

Chiffres clés

159 logements, (réalisés et en cours)
107 en locatif aidé (67%), 26 en PSLA(16,5%),
et 26 à prix maîtrisé(16,5%).
Environ 150 logements en projet

105 dossiers FONDS ENERGIE HABITAT
250 Fonds Air Bois, 144 personnes
ayant contacté la PLRE en 12 mois

48 logements mis à disposition des saisonniers
dans le cadre de l'agence sociale solidaire hiver
2017/2018, 68 saisonniers logés et 18 employeurs,
partenaires.

Des chiffres clés : 45 places en accueil hivernal en
faveur des saisonniers en camion (+15) et 2 loge-
ments (+1 presbytère) et 8 places en collectif dédiés
au logement d'urgence (+4 au presbytère)

Réalisations

-Le PLH (Programme Local de l'Habitat), étape à mi parcours: entre 2014 et 2017

- 82 logements réalisés dont 50 en locatif aidé, 12 en PSLA et 20 à prix maîtrisé
- En cours de réalisation : 77
- 2 modifications en cours du PLU
- Mise en place d'un Fonds Énergie Habitat
- Mise en œuvre d'un Programme d'intérêt général (PIG) HABITER MIEUX

-Construction en cours d'une maison de services partagés, comprenant 8 logements dont 7 T2 pour personnes âgées

-3^e année de fonctionnement de l'agence sociale solidaire favorisant l'intermédiation locative pour le **logement solidaire**

- Augmentation du nombre de places d'accueil des saisonniers en camion et augmentation de la capacité d'accueil des places d'urgence

Signature d'un logement à prix maîtrisé pour un couple d'Argentéaux



Aire d'accueil des saisonniers aux Houches



Objectifs de la politique « solidarité et services à la personne »

Répertorier les besoins sur la vallée (précarité, handicap, personnes âgées)

Fédérer les partenariats (Conseil Départemental, associations locales)

Permettre la conduite de projets dans les domaines de l'action sociale et de la santé

Gestion d'équipement (épicerie sociale)

Soutien financier et partenariat avec les associations d'aide à domicile



Chiffres clés

-Épicerie sociale:

Budget : 60 000€ 121 bénéficiaires, en 2017
10 985 Kg de denrées alimentaires distribuées

-Portage de repas :

Budget: 220 000€ 22500 repas livrés, 120 bénéficiaires

-Aide à domicile : 36 000 heures en 2017, 350 personnes aidées

-Salle de convivialité Marie Paradis : 450 inscrits
4500 repas servis

Réalisations

Maintien et développement d'actions en faveur des publics fragilisés :

Les personnes âgées : aide à domicile, salle de convivialité Marie Paradis, goûter et repas des aînés, Transport à la demande (mobilibus) et portage de repas

Les familles et/ou personnes seules : gestion hébergement d'urgence, accompagnement social, groupe de travail sur distribution aide alimentaire et plus globalement sur les aides facultatives des CCAS

Accompagnement social des familles dans le cadre de l'épicerie sociale



Épicerie sociale



Portage des repas

Objectifs de la politique touristique

Mise en place de la stratégie globale de la station « Vallée de Chamonix Mont-Blanc », sur le plan du développement touristique, de la promotion, en respectant les valeurs propres à chaque commune, en renforçant les complémentarités et spécificités de chacune d'elles

Soutenir et développer l'économie touristique du territoire de la Communauté de communes, en concertation avec le tissu professionnel et associatif

Prise en compte des enjeux de développement durable dans l'économie touristique.

Chiffres clés

-Nombre de lits touristiques : 82 923 lits (dont 75% en lits diffus et 25% lits professionnels)

-Nombre de nuitées station : environ 4,7 millions

-Nombre de travailleurs saisonniers extérieurs à la Vallée : 2 400 en hiver et 800 l'été.



Réalisations

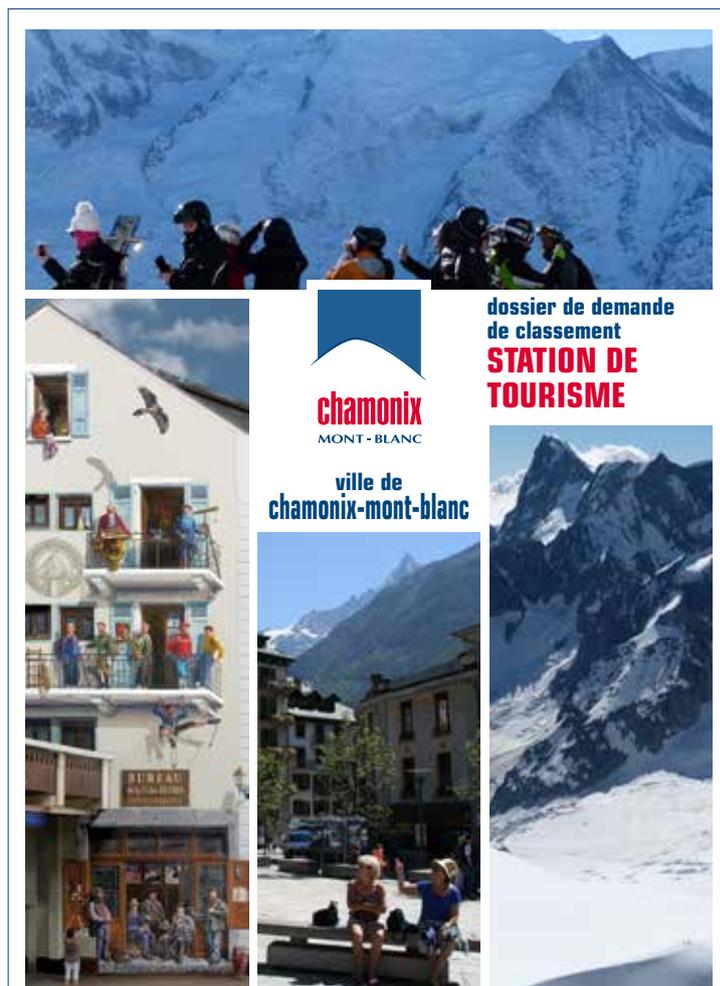
-Optimisation de la perception de la taxe de séjour suite à un audit

-1^{er} versement annuel d'airbnb pour Chamonix

-Dépôt des dossiers de classement en commune touristique et obtention des 4 classements

-Dépôt des dossiers de classement en station de tourisme pour Chamonix, les Houches et Servoz

-Suivi du Contrat Destination Mont Blanc avec la CCPMB.



Objectifs de la politique économique

Soutien des «pôles de compétitivité», soutien à la dynamique des «grappes d'entreprises»

Dynamisation du tissu artisanal et commercial de proximité et élaboration d'un programme d'actions adapté au développement économique local

Actions d'accompagnement et de soutien auprès des communes dans le cadre du maintien de l'activité économique (commerces, artisanat, PME ou TPE) en milieu rural (hors opérations d'investissement)

Réalisations

Aide au commerce de proximité (ECOPROX)

En lien avec un nouveau dispositif régional, la vallée de Chamonix-Mont-Blanc a décidé de mettre en place une aide aux commerces de proximité (création ou rénovation). L'objectif est de préserver la diversité du tissu commercial local et de mieux répondre aux besoins exprimés par la population permanente. La subvention pourra atteindre 10 000€ et être complétée par une aide régionale équivalente et reposant sur les mêmes critères.

Signature d'Ecoprox avec la Région Auvergne Rhône-Alpes



Réflexion sur la création de zones d'activités en concertation avec les acteurs économiques locaux

Maison de services au public (MSAP) :

Ouverture de cette structure dans la Maison pour Tous à Chamonix : Les services rendus concernent principalement le champ des prestations sociales et celui de l'aide à l'emploi ainsi que le regroupement de plusieurs permanences de services publics. La structure permet d'organiser un accueil par un même agent pour obtenir des informations et effectuer des démarches administratives relevant de plusieurs administrations ou organismes publics : ouverture du lundi au vendredi (sauf mercredi) 6h/jour. Il s'agit d'offrir un véritable appui pour les publics les plus fragiles, un outil pour lutter contre la fracture numérique. La labellisation obtenue sur la structure facilite la présence et la représentation des acteurs publics, la création d'un guichet unique, facilement identifiable pour les publics, la possibilité de regrouper ou d'héberger différents services à la population

Soutien aux associations d'insertion et d'emplois et d'accompagnement des acteurs économiques.

Budget :

soutien aux structures de développement économique (Maison de l'Emploi, Mission Locale Jeunes, Mont-Blanc Insertion, DRIAS, OSV) en 2017 : 41 950 €
Budget Ecoprox : 300 000 € sur 3 ans

Objectifs de la politique communautaire Eau, assainissement, rivières

Assainissement

- Poursuivre la réduction des eaux parasites entrant dans les usines d'épuration.
- Améliorer la connaissance patrimoniale
- Finaliser la convergence tarifaire.
- Mise en place du contrat ARVE PURE 2018 visant à réduire le rejet de pollutions toxiques et améliorer la qualité de l'ARVE.

Eau potable

- Transfert de la compétence Eau Potable mise en œuvre depuis le 1^{er} janvier 2017
- Garantir un service de proximité en lien avec les abonnés
- Choisir un mode de gestion cohérent à l'échelle du territoire au service des abonnés et de la politique publique de l'eau.
- Faire progresser le taux de renouvellement des réseaux.
- Améliorer la qualité gustative de l'eau tout en garantissant sa qualité sanitaire.

Rivières

- Gestion des torrents
- Prise en compte de la compétence Gestion des Milieux Aquatiques et des Protections contre les inondations (GEMAPi)

Chiffres clés

Assainissement

162 km de réseaux de collecte d'assainissement pour 3 400 000 m³ d'eaux traitées sur l'usine des Trabets et un coût d'exploitation de 1,3 million d'€, et 127 000 m³ d'eaux traitées sur l'usine de Vallorcine. 653 K€ ont été consacrés à l'exploitation des 87 km de réseaux de collecte de Chamonix.

-1,142 millions d'€ d'investissement y compris RAR

Eau potable

222 km de réseaux d'eau potable pour 1 800 000 m³ distribués à 18 000 logements pour un coût annuel de :
-1,486 millions d'€ consacré à l'exploitation des 131 km de réseaux d'eau potable de Chamonix
-1,364 millions d'€ d'investissement y compris RAR

Réalisations

Assainissement

- Mise en séparatif de réseaux (place du Marché d'Argentière - Les Granges - Sous le Mont)
- Chemisage réseaux (Bordure du torrent des Eaux Noires, de l'Arve)
- Tarif unique depuis Août 2017 et mise en place d'un service de facturation communautaire
- Convergence tarifaire finalisée en 2017.
- Consultation pour retenir le gérant qui sera en charge de l'exploitation des réseaux d'assainissement et des usines d'épuration.

Eau potable

- Création de la Régie de l'Eau de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc : O2VCMB
- Renouvellement de réseaux (Route des Lacs, Gaillands, Granges, Allée des Diligences, Sous le Mont)
- Mise en place de traitement de l'eau distribuée par système Ultra-Violet pour limiter la chloration (réservoirs du Lavancher et du Tour).
- Consultation pour retenir le gérant qui sera en charge de l'exploitation des réseaux d'eau potable

Rivières

Investissement courant et interventions ponctuelles de protection contre les inondations en bord de torrent

Objectifs de la politique déchets

Collecte des déchets recyclables, ordures ménagères et autres déchets triés en déchetterie sur l'ensemble du territoire

Principe de tri et d'apport volontaire en points de regroupements

Structuration de la Régie Intercommunale Chamonix Propreté

Réalisations

- Équipement en points d'apports volontaires
- Création de deux quais de proximité à Argentière et à Vallorcine pour la collecte de déchets verts et de cartons
- Projet du plan local de réduction des déchets

Point d'apport volontaire à Vallorcine



Déchetterie du Closy à Chamonix

Chiffres clés

Déchetteries :

Le Closy à Chamonix, Bocher aux Houches (accessible aux professionnels)

-Apports gratuits jusqu'à 3m³/jour (redevance applicable au-delà) > 2017 : fin de la franchise de 3m³ pour les professionnels

-Tonnage collecté (hors déchets verts et inertes) = 4 066 tonnes

-Plate forme de compostage : 2 436 tonnes

-Installation de Stockage de Déchets Inertes (ISDI) : 2 360 tonnes (solde autorisé restant = 32 640 tonnes, échéance 28 février 2024).

Ordures ménagères

169 points de collecte, 597 cuves permettent de collecter :

-8 013 tonnes d'ordures ménagères incinérées

-953 tonnes de recyclables

-1570 tonnes de verre

Coût de la collecte et de l'incinération des OM : 229 €/tonne

Budget d'exploitation annuel des 2 déchetteries : 724 437 € (614 178 € net des recettes)

Taux de la Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères diminué et maintenu à : 8,6 %.

MOYENS GÉNÉRAUX ET COMMUNICATION

1/ Objectifs de la politique système d'information et télécommunications

Gestion du parc informatique et du réseau de télécommunications (matériel, logiciels, progiciels)

Développement d'outils informatiques spécifiques aux Métiers (ViaCham, site internet)

Chiffres clés

Gestion du parc et réseau :

-260 postes informatiques, 3500 demandes d'interventions par an

-55 serveurs, + 20 progiciels

-159 lignes mobiles, 97 lignes fixes, 250 téléphones IP

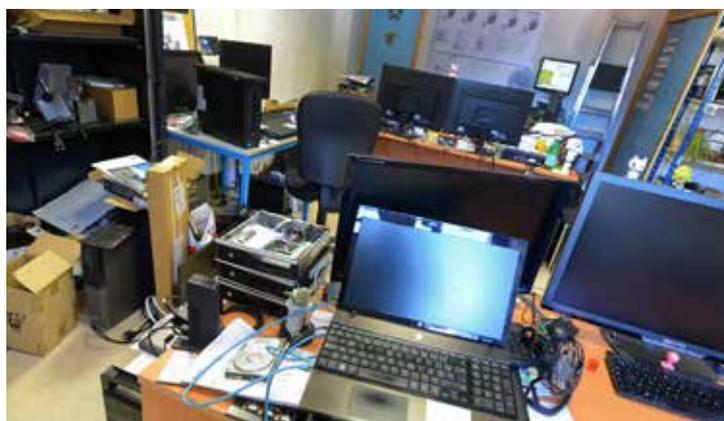
-219 comptes mails Chamonix, 28 comptes Servoz, 56 comptes Les Houches, 182 comptes communautaires répartis sur 4 serveurs

-3 systèmes de sauvegardes indépendants sur NAS

Développement d'outils informatiques spécifiques aux Métiers :

-ViaCham : 32 pôles, +12 600 comptes en 2016 sur un total de 48 166, 900 commandes web/an et + de 150 000 commandes/an aux caisses, 5 769 cartes Parking, 2 185 forfaits jeunes CMB, 8 200 Chamval.

-Interventions : + 24 000 tickets d'incidents depuis 2008



Réalisations

Gestion du réseau informatique et télécommunications, du matériel, des logiciels, des progiciels

-Suivi des projets et mise en place des logiciels de dématérialisation des Actes et des Convocations aux Conseils, du SIG intercommunal, d'un logiciel libre (Open source) commun pour la gestion de l'urbanisme.

-Internalisation de la gestion des e-mails et utilisation d'une application open-source (serveur, domaines, pour 4 collectivités).

-Mutualisation avec les collectivités et déploiement dans les communes

-Formation Open-office des agents.

-Refontes et formations pour les sites web des collectivités

Développement d'outils informatiques spécifiques aux Métiers

-Mise en place d'un système d'information géographique (SIG) opérationnel sur l'ensemble du territoire

-Développement informatique du support unique Via Cham comme outil d'une offre multiservices

ViaCham = logiciel de caisse pour les structures sportives et culturelles, vente en ligne, abonnement parkings, accès et lumières des tennis, gestion de la restauration et du périscolaire.

-Cartes Vallées (Gens du pays, saisonniers)

-Interopérabilité avec la CMB pour les forfaits de skis jeunes et les Chamval.

-Mise au point de logiciels métiers pour les services Sitech, Isidor, Georges, 72h, Les petites annonces

-Création et supervision technique des sites internet Chamonix.fr, ccvcmb.fr

-Intranet

MOYENS GÉNÉRAUX ET COMMUNICATION

2/Politique «très haut débit / fibre optique»

Objectifs et missions de la Régie Intercommunale de Communications Electroniques

« Vallée de Chamonix Communications »

Développement numérique du territoire : établissement et exploitation des infrastructures et des réseaux de communications électroniques

Fourniture d'un service de communication électronique au bénéfice d'un Groupement Fermé d'Utilisateurs (GFU)

Disponibilité et sauvegarde de données à distance dans une Data-center intercommunal

Chiffres clés

- 65 km de fibre optique entre Servoz et Vallorcine
- 51 points GFU sur les 4 Communes
- 4 Opérateurs de Services avec 39 clients : Simond, Rocky PoP, Héliopic, Ed. Guérin, Alpina, Faucigny,...
- 6 Conventions : CMB, ENSA SYANE, ATMB, HMB et Cie des Guides
- 197 000 € de Recettes pour 2017 (CAF brute de 54 000€)

Réalisations

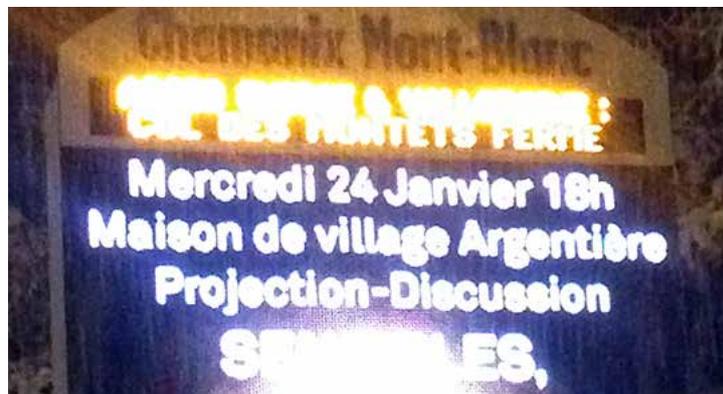
- Création de la régie à autonomie morale et financière, d'un Réseau d'initiative Publique (RiP) et du Groupement Fermé d'Utilisateurs (GFU)
- Déploiement d'une dorsale entre Servoz et Vallorcine
- Création d'un Data-Center / salle POP pour la gestion du réseau et l'hébergement de serveurs
- Couverture THD des événements de la Vallée de Chamonix : Freeride WT, UTMB, Alpes en Fête..

3/Objectifs de la communication communautaire

Mise en valeur d'une communication propre à la communauté de communes par la coordination des moyens de communication existants

Réalisations

- Conception, élaboration, écriture, mise en page, impression et diffusion de tous les documents imprimés de la communauté de communes : flyers, affiches, plaquettes, dossiers, lettres d'infos, panneaux de chantier, cartons d'invitation, cartes de visite...
- Reportages photos sur événements
- Pilotage du site internet et rédaction des actualités
- Rédaction des actualités du compte Facebook (4830 abonnés au 31.01.2018)
- Newsletters thématiques : «actus», «événements», (1350 abonnés au 31.01.2018)
- Rédaction d'éditos et discours
- Gestion de l'agenda des événements et de la publication «Vallée de Chamonix événements»
- Gestion des relations presse (dossiers et communiqués) et des partenariats presse
- Gestion du logo et de la charte graphique
- Gestion des partenariats





Protégeons notre environnement !

**EN VALLÉE DE CHAMONIX,
LES TRANSPORTS PUBLICS
SONT EN LIBRE CIRCULATION !**



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA VALLÉE DE CHAMONIX MONT-BLANC

101, Place du Triangle de l'Amitié - BP 91
74400 CHAMONIX-MONT-BLANC
Standard : 04 50 54 39 76
contact@cc-valleedechamonixmontblanc.fr
www.cc-valleedechamonixmontblanc.fr
facebook : Vallée-de-Chamonix-Mont-Blanc