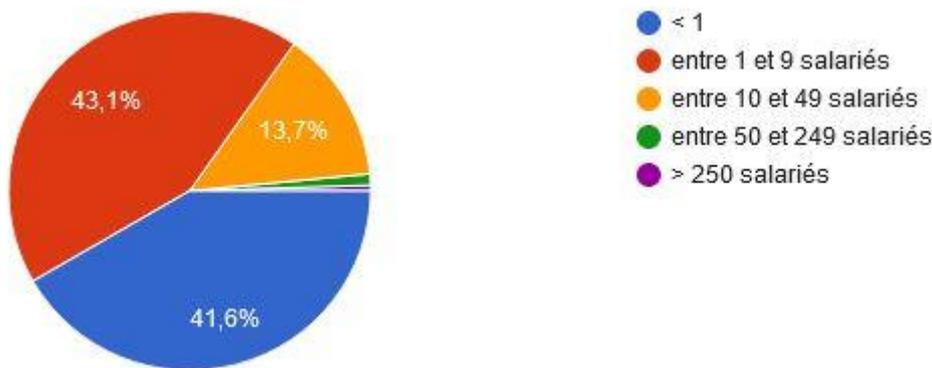


BILAN SUR LA BASE DE 194 REPONSES AU 10 MAI 2020

• **PROFIL DES REpondANTS**

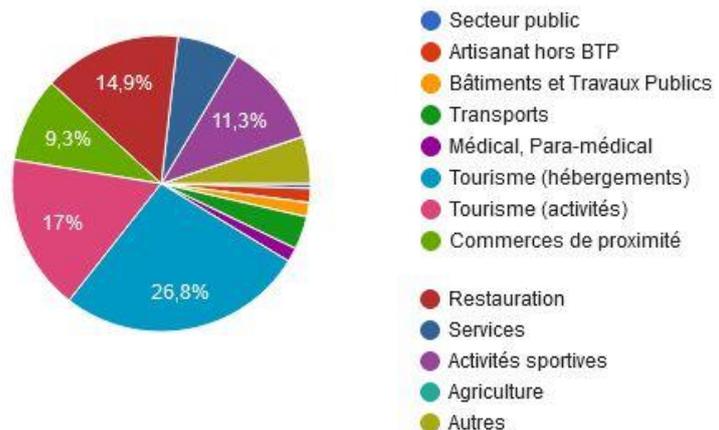
74% des répondants sont implantés ou exercent sur Chamonix (82% avec les Argentéaux)
3% proviennent de Vallorcine / 13 % des Houches / 2% de Servoz



27% sont des **salariés** de leur entreprise / **73%** sont des **indépendants**
58% ont une **activité saisonnière** et 28 % sont des pluri-actifs.

Secteur d'activité recensé :

- **Près de 27% tourisme / hébergements ***
- 17% tourisme / activités
- 15% restauration
- 11% sport
- 9% commerces
- 7% services
- < 5% pour les transports, BTP, médical/para-médical, autres

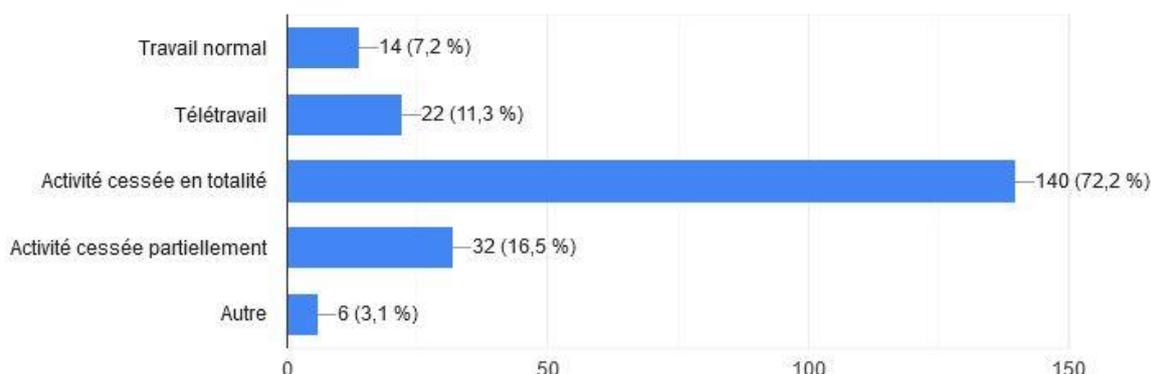


*pour la catégorie Hébergements,

- 40% des réponses concernent des hôtels 40% sont des meublés de tourisme,
- 6,5% concernent des refuges/gîtes d'alpage,
- < 5% sont des villages de vacances, chambres d'hôtes, auberge de jeunesse ou hébergement en dortoirs
- 1 camping a répondu

• ORGANISATION DE L'ACTIVITE

+72% des répondants ont été **contraints de cesser totalement leur activité** et **39%** ne peuvent encore envisager de reprise toujours concernés (à la date du 11 mai 2020) par une fermeture administrative (secteur CHR principalement concerné dans notre Vallée).



• EMPLOI

L'emploi de la Vallée fortement marqué par des emplois saisonniers (nombre très variable selon la structure), surtout dans les domaines du **tourisme /hébergement, la restauration et les commerces** et dans une **moindre mesure dans le tourisme/activités est fortement impacté par la crise : 63 % envisagent une baisse de la masse salariale.**

Nombreux employés **permanents** ont été placés en **chômage partiel** et ont ainsi pu **bénéficier des dispositifs de l'Etat leur garantissant une perte minimale ou un maintien de salaire.**

• IMPACT ECONOMIQUE

90% des sondés déclarent connaître un impact économique fort : la majorité déclare une perte entre 50 et 70% de leur CA en mars et 100% en avril.

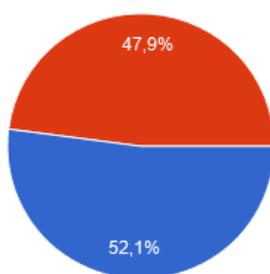
+ de 40% des répondants déclarent avoir eu recours au chômage partiel.

5% ont déclaré avoir poursuivi leur activité.

Près de la moitié des répondants se déclare connaître les dispositifs d'aides et les modalités pour en bénéficier.

- **45% des répondants affirment avoir bénéficié du fonds de solidarité Etat/Région (1 500 €, certains pour mars, d'autres pour mars + avril)**
- 30% déclarent être en attente de confirmation d'éligibilité de leur dossier
- **5% ont eu recours au prêt de trésorerie PGE (prêt garanti de l'Etat) de la Bpi**
- **6% ont reçu les 1 250 € d'aides de la part de l'URSSAF pour les commerçants et artisans**
- **Le report des impôts et/ou report de charges a largement été sollicité également (+52%)**

Sachant que les dispositifs sont pour la plupart cumulables



● Oui
● Non

Quelques répondants s'interrogent sur leurs conditions d'éligibilité aux aides et quelques-uns sont assurés de ne pas être éligibles.

Certains témoignent ne pas encore avoir engagé de démarches.

• **TYPES D'AIDES SOUHAITES**

Sont présentés ci-dessous les dispositifs, mesures et/ou actions exprimés par les répondants et regroupés selon leur typologie (liste non exhaustive) :

MATERIELS

Disposer de masques, plexiglass, visières, gel hydro-alcoolique
Aides pour permettre l'aménagement des locaux (notamment pour les cafés/restaurants/hôtel)
Mise à disposition de terrains agricoles/prés pour les besoins des agriculteurs et éleveurs
Reprise au plus vite des chantiers engagés avant la crise ou programmés

FINANCIER

Réduction / Exonération de loyers ou report et réduction des loyers pour les mois de reprise
Exonération de taxes : foncières, séjour
Exonération droits de voirie, occupation du domaine public, augmentation du droit de terrasse (été)
Exonération des factures Eau/Assainissement
Exonération d'assurance et prise en charge de la perte d'exploitation par les assurances
Exonération de charges sociales
Baisse TVA
Maintien du chômage partiel au-delà de la reprise d'activité
Fonds de trésorerie et/ou solidarité
Aides directes pour ceux n'ayant pas d'emprunt en cours
Prise en charge des arrhes versés pour des séjours annulés
Aides financières diverses

- Pour adaptation des locaux aux règles d'hygiène
- Pour mise aux normes sanitaires des établissements
- Dédommagement perte d'activité
- Suppression commissions ou reversions (ex. OT, FFCAM...)
- Pour investir dans la promotion

Autres types d'aides économiques indirectes

- Gratuité des parkings tout l'été
- Baisse des prix des forfaits
- Limiter les réservations via les plateformes Airbnb pour privilégier l'accès aux hôtels
- Solidarité pour promouvoir les commerces de Chamonix

COMMUNICATION

Incitation des propriétaires privés, bailleurs pour prise en charge / réduction/ report de loyers
Besoin de visibilité sur la reprise par typologie d'activités
Mener une opération « lobbying » pour soutenir une reprise rapide
Coordination des acteurs économiques et touristiques pour la communication de l'offre touristique

- Concertation, échanges, partage de bonnes pratiques, soutien entre socio-pros, facilitation de la communication et valorisation des actions/initiatives de chacun pour relancer l'économie
- Campagne de communication régionale / nationale / frontalière pour attirer la clientèle estivale notamment pour hivernale pour saison prochaine, favoriser les filières courtes, vente de produits de qualité à des prix raisonnables
- Centralisation des informations
- Communiquer pour rassurer car les annulations sont pour beaucoup liées à des peurs/craintes non fondées ; justifier que toutes les mesures seront prises pour assurer un accueil sécuritaire des touristes
- Organiser une réunion collective pour définir et organiser le plan de reprise économique et touristique

Aides promotionnelles, mise à disposition d'un support unique de communication

Mener une campagne de promotion de la Vallée → son côté naturel, accessible à tous (sportifs et non-sportifs) mettre en avant sa valeur ajoutée (la montagne en tant qu'espace de liberté)

Ouverture des remontées mécaniques au-delà des dates habituelles (jusqu'à l'automne pour compenser à minima la perte d'activité printanière et début été)

Développer de nouvelles activités cohérentes avec le protocole sanitaire actuelle : rallye-photos thématique, itinéraire de randonnée solidaire, activités VTT...

Continuer les actions de soutien et d'information des acteurs économiques de la vallée.

Trouver des solutions pour les gardes d'enfants cet été pour les personnes devant retravailler

- **INQUIETUDES MANIFESTEES**

Pour les lieux accueillant du public :

- Conditions sanitaires à respecter trop impactantes
- Comment aménager des lieux exigus (intérieur de restaurant, refuge, dortoirs...) en respectant des règles de distanciation sociale ?
- Pour les hôtels : quelle gestion en cas de personnes malades dans l'hôtel ?

Impression d'un manque de soutien d'aides économiques pour les TPE et indépendants du tourisme qui se sentent dans cette crise parmi les oubliés au niveau national alors qu'ils sont pourtant très fortement et durablement impactés tout en sachant que leur statut est précaire.